

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

20
24

INDICE



NOTA METODOLOGICA	4	
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6	
NETTUNO IN SINTESI	8	
01 L'AZIENDA E IL SUO CONTESTO	12	
01.0 Mission e Vision	14	
01.01 Catena del valore e modello operativo	15	
01.02 Certificazioni e conformità	15	
01.03 Prodotti e aree di business	16	
01.05 Stakeholder	18	
ANALISI DI RILEVANZA	20	
02 GOVERNANCE	22	
02.1 Codice etico	24	
02.2 Segnalazione delle criticità	24	
03 PRODOTTI E CATENA DI FORNITURA	26	
03.1 Materie prime	27	
03.2 Packaging	29	
03.3 Ricerca e innovazione	32	
03.4 Certificazione Ecolabel UE	32	
03.5 Fornitori	33	
03.6 Processi di sviluppo del prodotto	34	
03.7 Accordi contrattuali e politiche di pagamento	35	
03.8 Catena di approvvigionamento	35	
03.9 Struttura e funzione del dipartimento Acquisti	36	
04 PERFORMANCE AMBIENTALI	38	
04.1 Energia	39	
04.2 Emissioni GHG	41	
04.3 Gestione delle risorse idriche	42	
04.4 Gestione dei rifiuti	44	
04.5 Inquinamento	46	
05 PERSONE	48	
05.1 Struttura occupazionale	49	
05.2 Salute e sicurezza	50	
05.3 Attrazione, formazione e sviluppo delle competenze	53	
05.4 Welfare e benessere sul luogo di lavoro	58	
05.5 Diversità, inclusione e pari opportunità	60	
06 CLIENTI E CONSUMATORI	62	
06.1 Assistenza e gestione dei reclami	63	
06.2 Sensibilità verso tematiche ESG	64	
06.3 Tutela del consumatore finale	65	
07 TERRITORIO	68	
07.1 Rapporto con le associazioni	69	
07.2 Rapporto con le comunità locali	70	
INFORMATIVA DI DETTAGLIO	72	
GRI CONTENT INDEX	84	

Questo Bilancio di Sostenibilità 2024 nasce con l'obiettivo di offrire agli stakeholder una visione chiara e trasparente dell'impegno di Nettuno S.r.l. in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG). Il documento non è solo un resoconto delle attività e dei risultati ottenuti, ma anche uno strumento di monitoraggio per valutare i progressi compiuti e definire le prossime azioni di miglioramento, in linea con l'evoluzione del contesto di riferimento e con le aspettative dei nostri interlocutori.

La rendicontazione copre il periodo dal **1º gennaio al 31 dicembre 2024**.

Dove disponibili e significativi, sono inclusi anche dati relativi agli anni precedenti (2022 e 2023) per offrire una prospettiva più ampia sull'andamento delle performance aziendali.



Il perimetro di analisi riguarda l'intera attività svolta presso le sedi operative di **Castelli Calepio e Chiuduno (BG)**, dove si concentrano i processi produttivi e gestionali dell'azienda. Questo Bilancio è stato redatto secondo i criteri dei **Global Reporting Initiative Standards 2021 (GRI Standards – Universal Standards)**. I riferimenti agli Standard sono dettagliati nel **Content Index**, posto in coda al documento, che garantisce la tracciabilità puntuale delle informazioni qualitative e quantitative. Nel caso di dati non disponibili, il Content Index ne riporta la motivazione.

I dati sono stati raccolti attraverso interviste ai referenti aziendali e schede di rilevazione strutturate, seguendo le migliori pratiche di rendicontazione di sostenibilità. Eventuali stime o proiezioni sono chiaramente segnalate nel testo.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal **Consiglio di amministrazione** in data 08/05/2025 e sarà pubblicato sul sito aziendale **www.nettuno.net**.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti, è possibile contattare l'azienda all'indirizzo **info@nettuno.net**.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,
con grande orgoglio vi presentiamo il nostro **Primo Bilancio di Sostenibilità**, un traguardo importante che si inserisce nel solco di oltre 55 anni di vita aziendale e di dedizione al nostro territorio e alla nostra comunità. Questo anniversario rappresenta per noi un punto di partenza per un impegno sempre crescente, che affonda le sue radici nella nostra storia e guarda con determinazione al futuro.

La sostenibilità è da sempre un **pilastro essenziale del DNA aziendale**, ben prima che diventasse un tema centrale per i mercati finanziari e l'opinione pubblica. Per Nettuno, questo Bilancio non è un adempimento di legge o un atto formale, ma una **scelta volontaria, strategica e consapevole**. È il risultato di un approccio che integra i principi di sostenibilità nella gestione quotidiana dell'azienda, riconoscendo che il successo duraturo si costruisce attraverso pratiche responsabili, coerenza e attenzione alle persone, all'ambiente e alle comunità con cui entriamo in relazione. La sostenibilità, per noi, non è una "medaglia da esibire", ma un **percorso di miglioramento continuo**, consapevoli che molto è stato fatto ma che ancora molto rimane da fare.

Questo impegno coinvolge **ogni persona che fa parte della nostra realtà**: la nostra famiglia, che da tre generazioni porta avanti la crescita dell'azienda, e il nostro team di professionisti, che ogni giorno fanno la differenza con competenza, passione e senso di appartenenza.

È grazie a loro che i nostri valori si trasformano in azioni concrete e che la sostenibilità diventa un **principio operativo**, integrato in ogni aspetto della gestione aziendale. È in questo clima che matura una **coscienza aziendale** che vede l'ambiente, il territorio, le comunità locali e i giovani come interlocutori reali, parte viva del nostro percorso e delle nostre scelte. Il confronto con loro ci arricchisce, ci guida e ci responsabilizza nel dare valore a ciò che facciamo.

Non ci accontentiamo di buoni propositi: la nostra attenzione si traduce in **azioni concrete**. Dalla riduzione dell'impatto ambientale alla promozione di iniziative sociali, sportive e culturali, dalla cura delle risorse naturali all'adozione di pratiche responsabili di acquisto e produzione, **misurare la sostenibilità è per noi un impegno quotidiano**, che si traduce in gesti tangibili, nella qualità dei prodotti che realizziamo e nel miglioramento continuo delle nostre pratiche produttive.

Vogliamo che la sostenibilità sia reale e percepibile e che continui ad essere uno **strumento di crescita** per Nettuno e per tutti coloro che ci affiancano. Guardiamo avanti con fiducia e determinazione, consapevoli che il **percorso intrapreso è ambizioso** e in continua evoluzione. Questa prima rendicontazione rappresenta solo l'inizio di un cammino che vogliamo condividere con voi, nostri stakeholder, e che ci vedrà impegnati a rafforzare il nostro impegno per una crescita sempre più sostenibile, responsabile e duratura.

Ringraziandovi per la fiducia e il supporto, vi invitiamo a condividere con noi questa avventura, certi che insieme possiamo contribuire a un futuro migliore.

Grazie per essere
parte di questo cammino.

Marina Fratus
Amministratrice delegata

NETTUNO IN SINTESI

Dal 1970 Nettuno protegge le mani di chi lavora. Un gesto semplice, quotidiano, che esprime ciò in cui l'azienda crede: sicurezza, qualità, attenzione all'ambiente.

La sostenibilità è la naturale evoluzione di questa consapevolezza: un impegno concreto, integrato nel nostro modo di lavorare e di scegliere.

Responsabilità ambientale
Ridurre l'uso di risorse vergini, puntando su energia rinnovabile e packaging riciclato, migliorando l'efficienza dei processi e investendo in soluzioni a minor impatto.



Il contesto aziendale

55 anni di esperienza

nella detergenza professionale e nella protezione della pelle;

2 stabilimenti produttivi

Castelli Calepi e Chiuduno (BG);

Sede distributiva estera

Madrid (Spagna);

Fatturato 2024

9,4 milioni €, con una crescita dell' +11,5% vs 2023 , risultato di investimenti mirati e solidità operativa

39 persone

tra produzione, R&D, logistica e funzioni commerciali;

Presenza internazionale

in 60 Paesi;

Flessibilità produttiva

linee a marchio e private label per industria, automotive, sanità, Ho.Re.Ca., DIY e ferramenta.

2024: I PROGRESSI PER L'AMBIENTE

AMBITO	RISULTATO
Energia	+74% di energia rinnovabile autoprodotta rispetto al 2022 grazie all'introduzione di un secondo impianto fotovoltaico
Acqua	Fino a 500 litri di acqua recuperata in ogni ciclo produttivo di pasta lavamani, saponi e detergenti
Packaging	76% degli imballaggi a marchio Nettuno realizzati in plastica seconda vita
	94% degli imballaggi a marchio Nettuno completamente riciclabili
Formulazioni	Assenza di microgranuli plastici sul 100% della produzione, interamente sostituiti da abrasivi vegetali e minerali

INNOVAZIONE, QUALITÀ, SOSTENIBILITÀ

Produzione interna di paste lavamani, detergenti, sanificanti e di dispenser e sistemi di ricarica riciclabili	Lancio di detergenti in polvere per ridurre peso, volume e impatto dei trasporti;	Prodotti certificati Ecolabel (Puliman, Macrocream, Sandy) e nuove referenze in sviluppo.
--	---	---

LE PERSONE AL CENTRO

AMBITO	RISULTATO
Fiducia e stabilità	Il 97% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato.
Welfare diffuso	Nettuno promuove iniziative volte alla tutela della salute, al benessere e all'equilibrio tra vita privata e lavoro.
Sicurezza sul lavoro	L'azienda è impegnata nello sviluppo di un ambiente di lavoro attento e sicuro. Negli ultimi 3 anni è stato registrato 1 solo infortunio di lieve entità.
Formazione	Sono stati strutturati percorsi di crescita professionale incentrati su qualità, sicurezza e sostenibilità, con 20 ore medie di formazione/anno per dipendente.
Parità e inclusione	Il Consiglio di amministrazione è composto per il 75% da donne, riflettendo l'impegno dell'azienda verso la parità di genere.

CERTIFICAZIONI E REGOLAMENTI

ISO 9001
ISO 14001
Produzione di Dispositivi Medici (Regolamento UE 2017/745)
Produzione di Presidi Medico Chirurgici (Autorizzazione Ministero della Salute)

Gli impegni concreti per il 2025

Packaging e prodotto

- Avviare la produzione di **dispenser in materiale riciclato**, compatibili con le ricariche esistenti;
- **Ampliare la gamma** di packaging in **Plastica Seconda Vita (PSV)**;
- **Sensibilizzare i clienti private label** sull'adozione di packaging più sostenibili.

Processo e tecnologia

- **Avviare il sistema MES** (Manufacturing Execution System) per il controllo in tempo reale della produzione;
- **Adottare soluzioni Industria 5.0**, come nuovi sistemi di stoccaggio, trasporto e miscelazione automatizzati delle materie prime **per materie prime**, per ridurre imballaggi e sprechi.

Parità e inclusione

- **Ottenere la certificazione UNI/PdR 125:2022** sulla parità di genere.

Solidarietà internazionale

- Avviare nuovi **progetti formativi agricoli e digitali** legati all'acqua in collaborazione con **ActionAid**.



01

L'AZIENDA E IL SUO CONTESTO

01

01.0 L'azienda e il suo contesto

Nettuno S.r.l. nasce nel 1970, quando Battista Fratus, il fondatore del brand Nettuno, decide di concretizzare il suo grande sogno: creare un'impresa propria, capace di generare benessere condiviso attraverso il lavoro. Da allora, l'azienda lavora con determinazione per creare prodotti che garantiscono benessere e sicurezza alle persone che operano con le proprie mani. In oltre 55 anni di attività, l'obiettivo è rimasto chiaro e ben definito: **contribuire concretamente alla protezione, alla detergenza e alla cura delle mani.**

Con il tempo e con l'evoluzione del mercato, l'azienda e l'offerta si sono ampliate e rinnovate, sviluppando **soluzioni avanzate per l'igiene e la protezione non solo delle persone ma anche degli ambienti.**

L'azienda è guidata dalla convinzione che sicurezza e benessere vadano di pari passo con il rispetto per l'ambiente, una convinzione diventata nel tempo un principio guida profondamente integrato nelle scelte strategiche e nella governance aziendale.

Oggi Nettuno opera attraverso due moderni stabilimenti produttivi situati a Castelli Calepio e Chiuduno, in provincia di Bergamo, e può contare su un team di persone competenti e motivate, che rappresentano il nostro capitale più prezioso. Alla guida dell'azienda si affiancano oggi la seconda e la terza generazione della famiglia Fratus, che porta avanti con passione e continuità i valori cardine del fondatore, coniugando innovazione, responsabilità sociale e attenzione al territorio.

	1970 Fondazione e 1° pasta lavamani		2015 Efficientamento energetico con nuova illuminazione a led
	1995 Nuova sede produttiva		2017 Progetto economia circolare e magazzino semiautomatico
	1997 Lancio Linea Bianca Extrafluida		2018 Linea di confezionamento Industria 4.0
	1998 Certificazione Qualità ISO 9001		2019 Formulazioni 100% plastic-free
	2004 Certificazione Ambientale ISO 14001		2020 Nuovo polo logistico
	2009 Fondazione Nettuno Iberica		2022 Utilizzo imballi in plastica riciclata
	2010 Certificazione Ecolabel e lancio MacroCream		2023 Produzione prodotti a Presidio Medico Chirurgico
	2011 Installazione impianto fotovoltaico		2025 55° Anniversario di Nettuno

01.1 Mission e vision

“Le nostre mani sono lo strumento quotidiano del nostro agire e, mai come negli ultimi anni, abbiamo preso coscienza dell’importanza di prendercene cura.”

La mission è fornire soluzioni di igiene delle mani, della persona e degli ambienti sicure, efficaci e quanto più possibile sostenibili, che migliorino la qualità del lavoro e della vita delle persone. Nettuno mira a essere il **partner di riferimento per l’igiene professionale**, offrendo soluzioni efficaci, rapide, di alta qualità e rispettose dell’ambiente. **L’obiettivo è quello di diffondere una cultura dell’igiene consapevole**, in cui salute e sostenibilità siano due aspetti imprescindibili.

Per rispondere alle esigenze di un mercato in evoluzione, l’offerta Nettuno si è nel tempo ampliata, e continua a svilupparsi attraverso tre principali direttive:

- **formulazioni avanzate:** prodotti sempre più **performanti e a basso impatto ambientale**;

- **packaging responsabile:** investimenti nella **riduzione della plastica e nell’economia circolare**;
- **efficienza e affidabilità:** un **modello produttivo integrato**, che garantisce qualità e sicurezza in ogni fase.

Nettuno si pone come partner strategico per chi vuole offrire soluzioni di igiene avanzate, sicure e con una forte attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale con cui vengono prodotte.

Per rafforzare questo impegno, l’azienda ha identificato e adottato nove degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, particolarmente significativi per il proprio settore e per le attività quotidiane di Nettuno:



01.2 Catena del valore e modello operativo

Nettuno opera attraverso un modello integrato che coniuga efficienza produttiva, sostenibilità ambientale e attenzione verso le persone e il territorio. L’azienda collabora prevalentemente con fornitori locali per garantire una filiera corta, trasparente e tracciabile, rafforzando così l’impegno per la sostenibilità e per lo sviluppo locale, guidati da un ascolto costante nei confronti del cliente a cui offre consulenza e soluzioni su misura.

L’approccio di Nettuno è caratterizzato da una gestione diretta e controllata della catena del valore, che assicura **elevati standard qualitativi uniti a tracciabilità e trasparenza verso il cliente** attraverso attività di:

- **ricerca e sviluppo:** focus su innovazione e sostenibilità, con test approfonditi su ogni formulazione;
- **produzione:** processi efficienti e conformi agli standard internazionali di qualità e sicurezza;
- **packaging e logistica:** riduzione dell’impatto ambientale grazie a **soluzioni ottimizzate per il trasporto e il confezionamento**;
- **distribuzione e supporto al cliente:** canali diversificati, con un forte orientamento alla consulenza.

Questa gestione permette a Nettuno di **garantire una maggiore tracciabilità del prodotto**, ridurre gli sprechi e migliorare l’efficienza complessiva.



01.3 Certificazioni e conformità

Nettuno crede che la qualità dei prodotti e la tutela dell’ambiente e della salute non siano solo obiettivi, ma precise responsabilità aziendali. L’impegno quotidiano è attestato da certificazioni rigorose, che rappresentano non solo traguardi, ma continui stimoli per un costante miglioramento:

- **UNI EN ISO 9001 - Sistema di gestione qualità:** garantisce la qualità e l’affidabilità dei prodotti e processi produttivi, testimoniando l’impegno costante verso l’eccellenza operativa e la soddisfazione del cliente.
- **UNI EN ISO 14001 – Sistema di gestione ambientale:** certifica l’attenzione verso la tutela ambientale, assicurando una gestione responsabile degli impatti legati alle attività produttive e promuovendo un uso razionale e sostenibile delle risorse.
- **Produzione di Presidi Medico Chirurgici (Autorizzazione Ministero della Salute):** attesta la conformità della produzione ai più alti standard sanitari definiti dal Ministero della Salute, offrendo a clienti e utilizzatori massima sicurezza, qualità e fiducia nei prodotti Nettuno.

01.4 Prodotti e aree di business

La gamma prodotti di Nettuno è ampia e strutturata per rispondere con efficacia alle esigenze specifiche di differenti settori professionali, come automotive, industria e cleaning. I prodotti sono organizzati in quattro grandi famiglie:

- **protezione:** creme barriera specifiche per prevenire dermatiti e problematiche cutanee, adatte a chi è soggetto ad una esposizione prolungata a sostanze irritanti e aggressive;
- **lavaggio:** detergenti e paste lavamani studiati per rimuovere sporchi intensi e speciali, come oli, grassi, vernici, colle e inchiostri, oltre a soluzioni più delicate per sporchi leggeri, adatte a utilizzi frequenti;

01.4 Prodotti e aree di business

- **cura:** creme emollienti e rigeneranti per ripristinare l'idratazione e il benessere della pelle dopo il lavoro;
- **disinfezione:** prodotti disinettanti e igienizzanti per garantire la sicurezza igienica personale e degli ambienti professionali e delle superfici.

Questa offerta è completata da una gamma dedicata di accessori e sistemi di erogazione progettati per garantire un utilizzo pratico, efficiente e sostenibile dei prodotti.

Sul piano commerciale, Nettuno opera con successo sia attraverso distributori e rivenditori qualificati che utilizzando il proprio marchio, sia fornendo soluzioni personalizzate in private label per clienti che desiderano prodotti su misura. Questo modello flessibile ha permesso all'azienda di espandere la sua presenza in oltre 60 Paesi, consolidando il proprio posizionamento sui mercati internazionali.

SETTORI	MESTIERI	PROTEZIONE			LAVAGGIO						LAVAGGIO						CURA														
		PROTEXSOL PROFESSIONAL	PROTEXINS PLUS	PROTEXSUN PROTECTION	MACROCREAM	MACROCREAM ECOLABEL	LA ROSSA IN CREMA	LINEA BLANCA EXTRAFLUIDA	LA ROSSA IN PASTA	LINEA BLANCA	LINEA PIÙ	SAMMY 20/S	FLER A/15	LA ROSSA IN GEL	MANIPULITE CREMAGEL	NETTUNGEL ORANGE	SENDY WIPES	INKO SPECIAL	COLOR SPECIAL	PULIMAN	PULIMAN ECOLABEL	FLOR SOAP	ROSE SOAP	SENDY SOAP	SENDY FOAM	SENDY SPRAY	DOCCIA SHAMPOO	SENDYGIEN	KILL PLUS	ALCOHOL GEL PLUS	PROTEXEM RINNOVA
AUTOMOTIVE	Meccanico	○					○		○	○		○																	○		
	Carrozziere	○													○		○	○												○	
	Gommista	○		○	○		○		○			○																	○		
	Elettrauto	○					○			○		○					○	○											○		
INDUSTRIA	Metalmeccanico	○						○	○	○																			○		
	Fabbro	○					○		○	○																			○		
	Falegname/ Serramentista	○			○			○										○	○										○		
	Saldatore		○	○																										○	
	Costruttore edile		○	○	○													○	○										○		
	Pittore/ Imbianchino	○	○	○														○	○										○		
	Elettricista	○				○		○				○						○	○										○		
	Agricoltore/ Giardiniere		○	○	○	○												○											○		
	Costruttore navale		○	○			○		○									○											○		
	Tipografo/Serigrafo		○															○	○										○		
	Conciatore/ Artigiano		○															○	○										○		
	Industria tessile	○																○	○										○		
CLEANING	Uffici e collettività		○															○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	Settore Alimentare		○															○											○	○	○
	Settore ospedaliero/HACCP		○															○											○	○	○

01.5 Stakeholder

Nettuno opera in un ecosistema complesso, interagendo con una rete diversificata di stakeholder che giocano un ruolo chiave nel suo sviluppo sostenibile. Mantenere un **dialogo costante, trasparente e costruttivo** con questi interlocutori è essenziale per rafforzare la fiducia reciproca e rispondere in modo efficace alle aspettative del mercato, della società e dell'ambiente.

Nel processo di analisi e redazione di questo Bilancio, il management dell'azienda ha provveduto all'identificazione dei principali portatori di interesse. L'attività di individuazione degli stakeholder ha prodotto una precisa mappatura delle categorie interessate con cui l'azienda dialoga e si relaziona quotidianamente nell'operatività delle proprie attività. I soggetti mappati sono stati distinti in due **macrocategorie**:

- **stakeholder strategici**: interlocutori con un impatto diretto e continuativo sulle attività aziendali, in quanto coinvolti nelle decisioni operative e strategiche dell'azienda;
- **stakeholder consolidati**, interlocutori che, pur non interagendo direttamente con le attività quotidiane dell'azienda, influenzano il contesto normativo, economico e ambientale in cui Nettuno opera.

In particolare, queste macrocategorie sono popolate come segue:

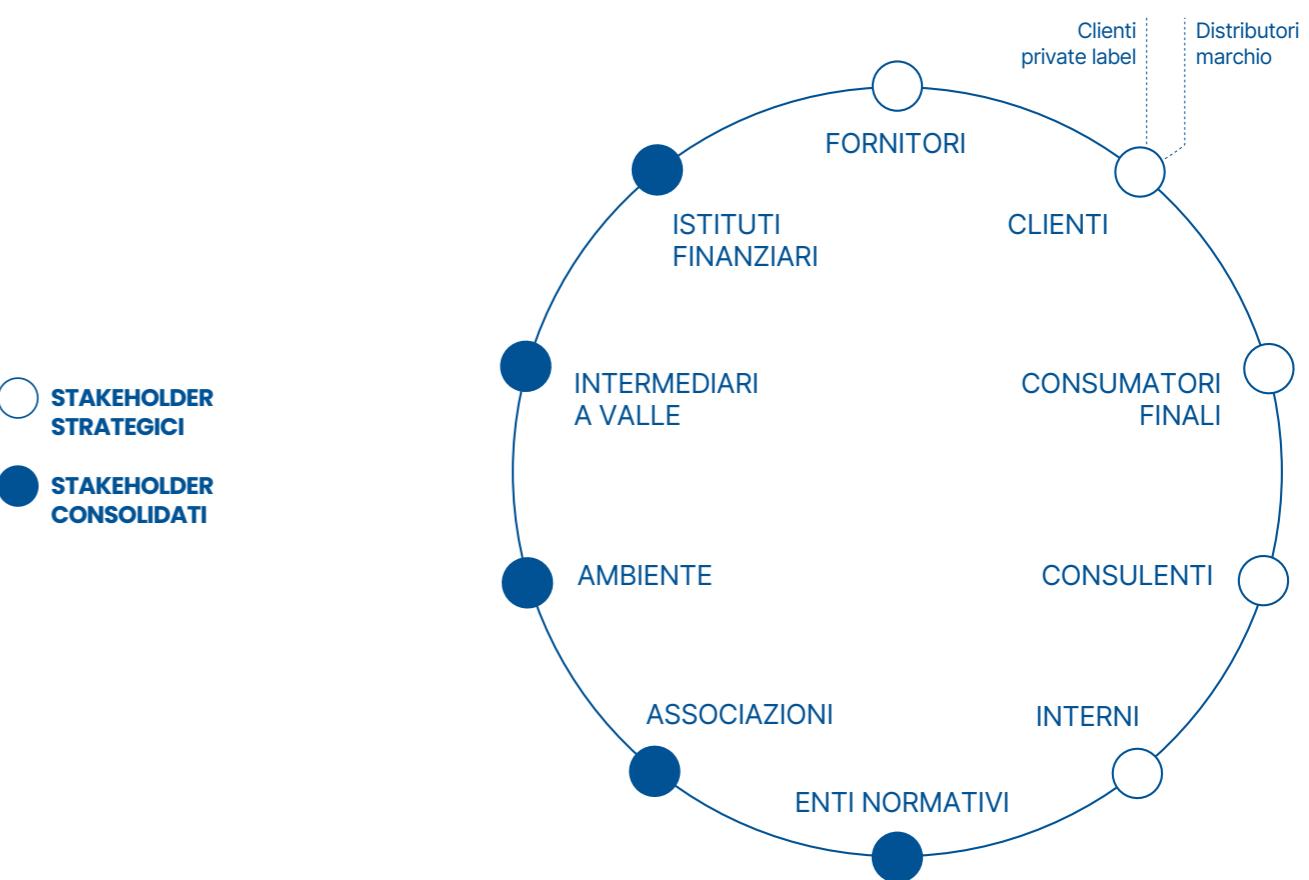
Stakeholder strategici

- **Fornitori**, partner essenziali della filiera produttiva aziendale;
- **Clienti**, suddivisi tra clienti private label, destinatari delle soluzioni personalizzate sviluppate dall'azienda, e distributori del marchio Nettuno;
- **Consumatori finali**, utilizzatori diretti dei prodotti, la cui soddisfazione rappresenta il parametro fondamentale di qualità e innovazione aziendale;
- **Consulenti**, esperti e partner che supportano lo sviluppo di prodotti innovativi e processi aziendali efficienti;
- **Interni**, risorsa fondamentale e cuore dell'azienda, il cui coinvolgimento attivo è cruciale per il successo della strategia aziendale e di sostenibilità.

01.5 Stakeholder

Stakeholder consolidati

- **Istituti finanziari**, facilitano gli investimenti strategici necessari per lo sviluppo sostenibile dell'azienda;
- **Enti normativi**, forniscono il panorama di norme e principi che guidano la trasparenza e la correttezza dei processi aziendali;
- **Associazioni (Confindustria Bergamo, Assosistema, Afidamp)**, consentono di condividere best practice e riuniscono interessi comuni capaci di influenzare positivamente gli Enti di settore;
- **Ambiente**, un interlocutore silenzioso ma considerato centrale, rappresenta un punto di riferimento fondamentale per le scelte strategiche di Nettuno;
- **Intermediari a valle**, facilitano la distribuzione e la diffusione dei prodotti sul mercato, contribuendo a una crescita sostenibile e capillare.



La consapevolezza del proprio contesto di riferimento illustrata nella mappatura degli stakeholder permette a Nettuno di adottare strategie mirate di coinvolgimento, mantenendo un dialogo costante e aperto, che genera benefici condivisi e sostenibili a lungo termine.

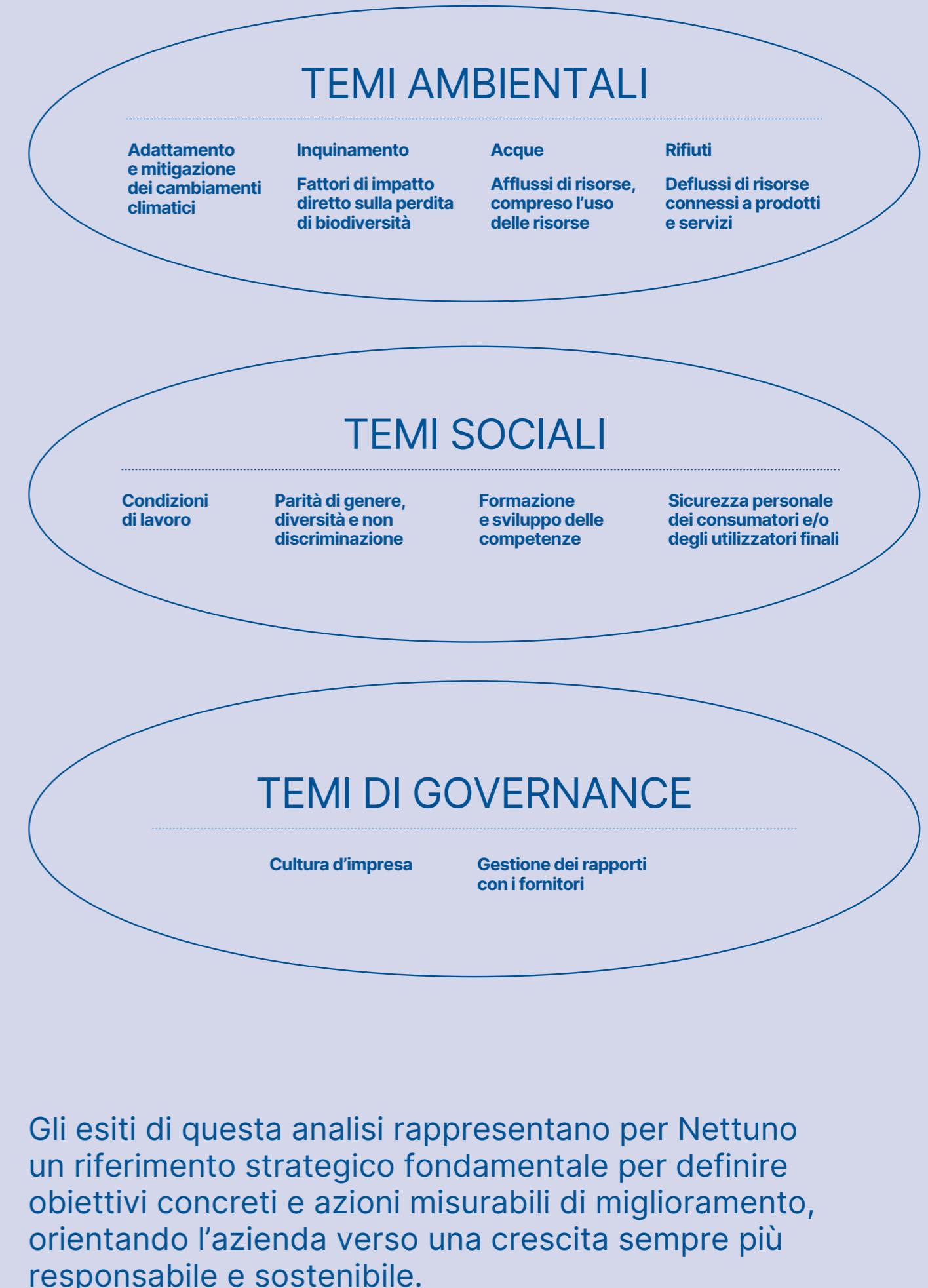
ANALISI DI RILEVANZA

L'analisi di rilevanza costituisce per Nettuno il punto di partenza fondamentale per identificare e comprendere i temi di sostenibilità che hanno maggiore impatto per l'azienda e i suoi stakeholder. Questo processo risponde sia a quanto disciplinato dagli standard GRI Universal Standards 2021, in particolare lo Standard GRI 3 - Material Topics, sia all'esigenza strategica di concentrare gli sforzi su tematiche effettivamente rilevanti per il contesto aziendale e per gli interlocutori interni ed esterni.

Pur non avendo ancora condotto un'analisi degli impatti generati secondo le modalità più comunemente adottate e senza un coinvolgimento strutturato degli stakeholder – attività che rappresentano un obiettivo strategico per il prossimo futuro – Nettuno ha comunque sviluppato un approccio rigoroso e strutturato per l'individuazione delle tematiche ESG rilevanti, basato su:

- **analisi di benchmark:** analizzando competitor e aziende del settore per identificare le tematiche ESG più diffuse e rilevanti nel contesto di riferimento;
- **analisi settoriale:** approfondendo i trend specifici legati alla sostenibilità nel settore della detergenza industriale e della protezione professionale delle mani;
- **assessment interno ESG:** valutando internamente il presidio delle tematiche ESG, individuando punti di forza, criticità e opportunità di miglioramento concreto.

Questa metodologia ha permesso di identificare con precisione i temi materiali più significativi, raggruppandoli in tre macro-ambiti chiaramente definiti:



02

GOVERNANCE

02

02.0 Governance

Il Consiglio di amministrazione (CdA) di Nettuno S.r.l., composto da quattro membri, guida l'azienda secondo principi di responsabilità e trasparenza, riflettendo un equilibrio di competenze operative:

- **Marina Fratus** – Amministratore Delegato e socia, responsabile della **gestione finanziaria**, dei **rapporti con gli istituti di credito** e della pianificazione degli investimenti in ottica di sviluppo;
- **Lorenzo Fratus** – Presidente e responsabile della **produzione e degli aspetti tecnici**. Ricopre il ruolo di Direttore di stabilimento, con parziale delega su alcune funzioni operative;
- **Francesca Fratus** – Responsabile della **gestione commerciale**, con competenze specifiche per il mercato italiano ed estero;
- **Elena Fratus** – Responsabile **ufficio acquisti e gestione della produzione**, con focus su materie prime e pianificazione delle risorse (MRP).

Esso presenta una composizione prevalentemente femminile (tre donne e un uomo), risultato naturale dell'evoluzione familiare aziendale. I membri del CdA sono nominati secondo criteri di competenza tecnica e operativa, in linea con la struttura familiare dell'azienda.

Anche la politica retributiva di Nettuno riflette la natura familiare dell'azienda e la sua evoluzione organizzativa. Marina e Lorenzo Fratus, in qualità di amministratori, percepiscono una retribuzione fissa che non è attualmente legata a specifici indicatori di performance; eventuali utili generati dall'azienda vengono distribuiti tra i soci. Elena e Francesca Fratus, invece, operano come dipendenti e partecipano al sistema premiante aziendale al pari degli altri collaboratori.

Le decisioni relative agli aumenti salariali e ai premi vengono assunte dal CdA all'unanimità, tenendo conto delle indicazioni e delle valutazioni dei responsabili di funzione. Le attività amministrative relative alla gestione paghe sono affidate a un partner esterno, e attualmente non sono presenti rappresentanze sindacali interne.

Il Consiglio di amministrazione svolge un ruolo strategico fondamentale nella supervisione della sostenibilità, garantendo che l'impegno verso obiettivi ESG sia integrato in tutte le attività operative e strategiche dell'azienda. Il percorso di sostenibilità è stato avviato con una visione **pragmatica e graduale**, valutando sia le implicazioni economiche sia le opportunità strategiche, in particolare per l'accesso a clienti di grande rilievo che valorizzano pratiche aziendali sostenibili.

La rendicontazione della sostenibilità, inclusa l'approvazione del Bilancio, è condivisa da tutti i membri del CdA, a conferma dell'impegno condiviso verso una maggiore trasparenza e responsabilità aziendale, anche in assenza di procedure formali per la valutazione delle performance del CdA stesso nella gestione degli impatti di sostenibilità. Attualmente, non sono previsti programmi di formazione specifici per i membri sulle tematiche ESG, ma esiste l'intenzione di estendere la formazione sulla sostenibilità a tutta l'azienda, coinvolgendo in particolare i membri del CdA, visto il loro ruolo operativo in dipartimenti chiave, come acquisti e commerciale. Questa formazione rappresenta un'opportunità preziosa per migliorare ulteriormente la governance e la gestione quotidiana delle attività aziendali.

CDA

LORENZO FRATUS
Presidente

MARINA FRATUS
**Amministratore
delegato**

FRANCESCA FRATUS
ELENA FRATUS
Consiglieri

LORENZO FRATUS
**Direzione tecnica
cosmetici**



MARCO CARMINATI
**Direzione tecnica
PMC**

MARINA FRATUS
Direzione finanziaria



ELENA FRATUS
Direzione acquisti

FRANCESCA FRATUS
Direzione commerciale

02.1 Codice etico

Nettuno ha adottato un **Codice etico** che definisce i valori e i principi guida nelle attività aziendali e nei rapporti con dipendenti, fornitori e altre parti interessate. Questo documento rappresenta l'unico riferimento ufficiale per l'etica aziendale ed è stato diffuso attraverso:

- **e-mail aziendale**, per garantire la massima accessibilità ai dipendenti;
- **bacheche interne**, per una consultazione immediata negli ambienti di lavoro;
- **sito web aziendale**, come unico canale di comunicazione esterna.

Attualmente, non sono previsti ulteriori documenti di policy o regolamenti interni complementari al Codice etico.

02.2 Segnalazione delle criticità

Sebbene non siano ancora stati implementati meccanismi formali per segnalare criticità, il CdA garantisce tempestività e trasparenza nella gestione di eventuali segnalazioni, siano esse provenienti da fonti interne o esterne. Allo stato attuale, **non risultano reclami o segnalazioni** da parte degli stakeholder. Tuttavia, qualora dovessero emergere, l'ufficio sicurezza interverrebbe immediatamente informando il CdA, che avrebbe la piena responsabilità di indagare le cause e adottare le necessarie misure correttive. Dal punto di vista della conformità normativa, **non sono stati registrati casi rilevanti**.

Per garantire trasparenza e tracciabilità, l'azienda ha inoltre consolidato la prassi di confermare sempre per iscritto tutte le decisioni prese.

Infine, il CdA riconosce la necessità di sviluppare procedure più strutturate per la **gestione dei potenziali conflitti di interesse**. Nel frattempo, si affida a un modello di governance basato sulla trasparenza interna e su un forte senso di responsabilità familiare, con l'impegno di implementare sistemi più articolati e formali nel prossimo futuro.

Obiettivi futuri

Nettuno ha individuato tra gli obiettivi futuri di medio termine l'implementazione di un sistema formalizzato per la gestione dei conflitti di interesse.



03

PRODOTTI E CATENA DI FORNITURA

03

03.0 Prodotti e catena di fornitura

Gestiamo da vicino ogni fase della nostra catena del valore, collaborando con fornitori selezionati, monitorando attentamente le materie prime, innovando i processi e anticipando le normative. Questa sezione racconta come, anche attraverso scelte apparentemente invisibili, ci impegniamo concretamente per creare prodotti più sicuri per le persone e rispettosi per l'ambiente.

03.1 Materie prime

La responsabilità di Nettuno inizia proprio dai materiali scelti per realizzare i suoi prodotti. Ogni decisione tecnica, dalla formulazione al confezionamento, è guidata da un equilibrio costante tra efficacia, sicurezza e sostenibilità. La formulazione dei prodotti Nettuno è basata su un'attenta combinazione di sei principali categorie di materie prime:

- **tensioattivi** (non ionici, cationici e anionici), fondamentali per l'azione detergente;
- **abrasivi** (microgranuli, farina di legno, carbonato di calcio), utilizzati nei prodotti lavamani per rimuovere lo sporco più resistente;
- **emollienti** come la glicerina, per proteggere la pelle durante l'uso;
- **conservanti**, per garantire la stabilità microbiologica;
- **profumi e fragranze**, che completano l'esperienza d'uso;
- **coloranti**, impiegati per differenziare le referenze e facilitare l'utilizzo professionale.

Grafico 1 - Andamento materiali utilizzati (2022-2024) | GRI 301

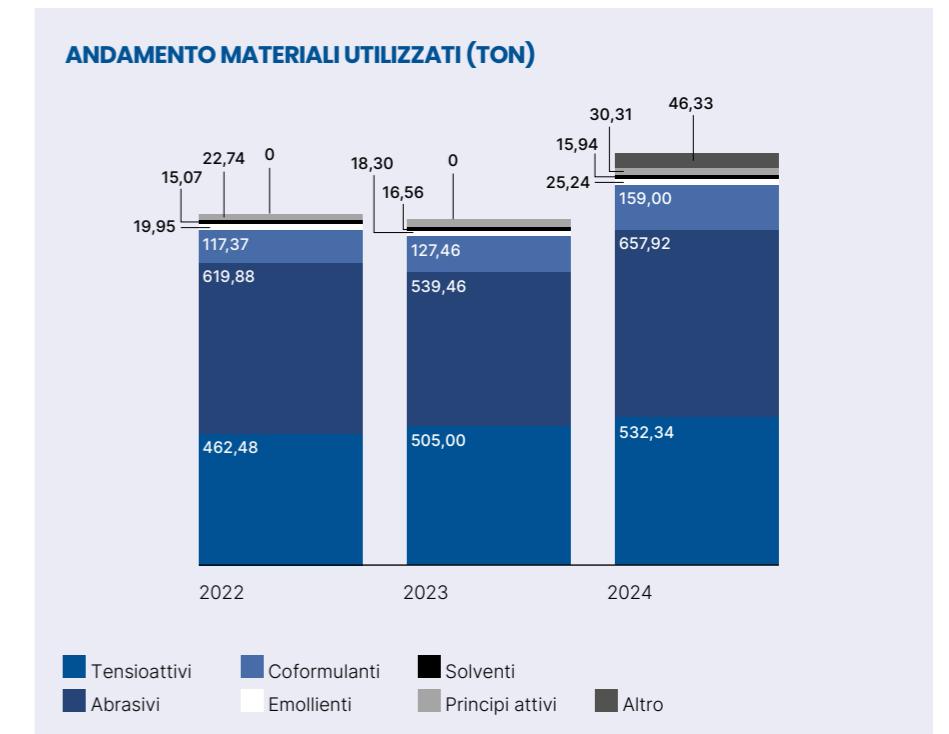
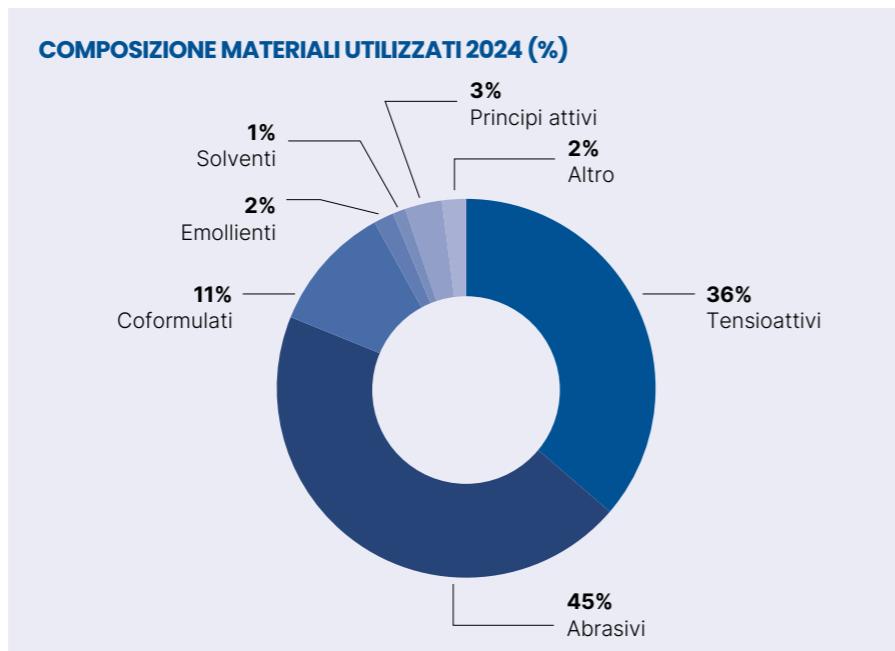


Grafico 2 - Composizione materiali utilizzati 2024 (%) | GRI 301



Le principali variabili che orientano la selezione delle materie prime sono:

- **innovazione e sostenibilità**, prediligendo materiali alternativi che riducono l'impatto ambientale, in linea con tutte le normative di riferimento e anticipando dove possibile gli obblighi normativi;
- **equilibrio tra qualità, ecocompatibilità e costo**, per garantire competitività economica senza compromettere le prestazioni. In ragione della sensibilità del cliente e del consumatore professionale, la selezione delle materie prime deve necessariamente tener conto di criteri di accessibilità economica, pena il rischio di perdita di competitività dell'azienda sul mercato;
- **origine e disponibilità**, preferendo materiali naturali e sostenibili, valutando con attenzione la disponibilità degli stessi e le dinamiche di mercato, come avviene per ingredienti quali l'olio di palma, la cui unica certificazione disponibile è la RSPO (Round Table on Sustainable Palm Oil).

Nettuno garantisce la conformità delle materie prime attraverso tutte le principali certificazioni riconosciute e comunemente richieste. In prospettiva, l'adeguamento alla Direttiva europea sulla deforestazione (EUDR) avrà un impatto significativo, spingendo verso alternative a minore impatto. Ad oggi, in Nettuno non sono previsti criteri aggiuntivi di sostenibilità oltre quelli obbligatori, ma sono in corso progetti interni di miglioramento in questo senso.

Il reparto Ricerca & Sviluppo (R&D) si occupa con attenzione della tracciabilità e della conformità normativa di ogni materia prima utilizzata, attraverso un monitoraggio continuo che include:

- l'indice di pericolosità e la compatibilità normativa;
- l'integrazione con sistemi normativi internazionali come REACH, UFI, CPNP e ADR.

In particolare, la conformità e la tracciabilità vengono gestiti attraverso strumenti come:

- **CPNP** (Cosmetic Products Notification Portal) per la registrazione dei prodotti cosmetici;
- **Codici UFI** (Unique Formula Identifier) per l'identificazione univoca delle formule chimiche;
- **Portale REACH**, per verificare le registrazioni delle materie prime secondo le normative europee;
- **Portale ECOLABEL**, per la registrazione dei prodotti con tale marchio.

Per garantire la sicurezza del trasporto delle merci pericolose (ADR), sono state implementate procedure specifiche. Inoltre, per le sostanze più delicate, il reparto R&D collabora direttamente con il responsabile della sicurezza aziendale per adottare misure aggiuntive di gestione del rischio.

Obiettivi futuri

Nettuno, consapevole del ruolo strategico di una gestione ottimale delle materie prime, intende raggiungere nel breve-medio periodo i seguenti obiettivi:

- completare la digitalizzazione delle schede tecniche per ottimizzare gestione e tracciabilità;
- identificare materie prime innovative conformi ai requisiti della Direttiva EUDR entro il 2025, garantendo così un approvvigionamento sempre più sostenibile;
- valutare e adottare nuove materie prime a minor impatto ambientale, come nel caso del carbonato di calcio, anticipando gli obblighi normativi;
- migliorare l'identificazione e la sicurezza operativa attraverso l'introduzione di sistemi avanzati di etichettatura sulle cisterne, riportanti codice, descrizione e indicazioni di pericolo.

03.2 Packaging

Per Nettuno, il packaging è un elemento altamente differenziante. Attraverso le soluzioni che propone, Nettuno punta a ridurre concretamente il proprio impatto ambientale e quello dei clienti che scelgono l'azienda come partner produttivo. Ogni scelta in questo ambito è il risultato di un'attenta analisi volta a bilanciare funzionalità, conformità normativa e sostenibilità, con l'obiettivo costante di diminuire l'utilizzo di plastica vergine e incrementare l'impiego di materiali riciclati.

L'azienda utilizza diverse tipologie di materiali plastici, selezionati in base a criteri di **funzionalità, resistenza e riciclabilità**:

- **polietilene (PE)**, per i contenitori soffiati;
- **polipropilene (PP)**, per contenitori stampati;
- **ABS e nylon**, impiegati in minima parte (<10% del totale) per garantire resistenza meccanica e qualità estetica su componenti specifiche nei dispenser.

I prodotti Nettuno impiegano principalmente due categorie di packaging:

- **imballi soffiati:** contenitori rigidi (bottiglie, flaconi, taniche) con capacità variabili da 100 ml a 5.000 ml, e per alcuni prodotti fino a 20 litri, realizzati prevalentemente in polietilene ad alta densità (HDPE), e per alcuni imballi si arriva ad utilizzare HDPE e polipropilene (PP) riciclato fino al 90%. Componenti accessori, come tappi e pompe, sono generalmente prodotti in PP;
- **sacche flessibili:** progettate per ridurre sensibilmente l'uso della plastica. Sono realizzate in HDPE o LDPE (polietilene a bassa densità) e, per specifiche applicazioni industriali, in nylon e PE, materiali più resistenti ma con minore riciclabilità;
- **secchielli e barattoli:** utilizzati principalmente per la pasta lavamani (PP5) nei formati da 375 ML a 5.000 ML e nei formati da 10 e 25 lt.

Pur occupandosi direttamente della progettazione e definizione dei materiali e delle specifiche tecniche del packaging (inclusi gli stampi), Nettuno affida la produzione dei contenitori e la gestione della qualità plastica ad aziende specializzate, con cui vengono condivisi i criteri di selezione dei materiali per garantire qualità, sostenibilità e conformità normativa.

Già oggi vengono utilizzate plastiche riciclate fino ad oltre il 90% per alcuni prodotti, puntando ad ampliare progressivamente questa percentuale su tutta la gamma. Tuttavia, alcuni imballaggi soffiati sono ancora realizzati con materiale vergine per specifiche esigenze di mercato o conformità normativa. La Plastica Seconda Vita (PSV) costituisce attualmente l'unica fonte rigenerativa, consentendo di limitare significativamente l'uso di nuove risorse.

L'impegno di Nettuno si concretizza in diverse strategie mirate:

- **sacche ricarica:** soluzione strategica per ridurre il volume di plastica utilizzata, ottimizzando contemporaneamente spazi di stoccaggio e costi di trasporto;
- **sistemi di riutilizzo:** Nettuno promuove il dispenser ricaricabile T Box che permette ai clienti di acquistare solo le sacche ricarica grazie ad imballo e pompa riutilizzabili, riducendo significativamente lo spreco di materiali;
- **elevata riciclabilità:** attualmente, il 94% degli imballaggi è completamente riciclabile. Unica eccezione è rappresentata dalle sacche composte da nylon e PE, su cui Nettuno sta lavorando intensamente per superare alcune limitazioni tecniche che ne impediscono la sostituzione con alternative riciclabili;
- **nuove sacche flessibili interamente realizzate in PE:** recentemente introdotte, garantiscono una riciclabilità al 100%. Sebbene questa soluzione rappresenti un passo avanti significativo verso una maggiore sostenibilità, permangono alcune sfide tecniche relative alla resistenza e funzionalità del prodotto finale, su cui si continua a lavorare per perfezionare ulteriormente le prestazioni;
- **certificazioni e tracciabilità:** la trasparenza e la responsabilità ambientale sono pilastri fondamentali della politica aziendale. Per questo motivo, Nettuno richiede ai fornitori certificazioni specifiche che attestino l'origine e la qualità delle plastiche riciclate utilizzate negli imballaggi;
- **produzione interna:** le competenze acquisite nella produzione iniziata internamente nel 2013 di sacche flessibili in accoppiato di PE e Nylon hanno consentito di avviare la produzione di sacche totalmente riciclabili esclusivamente in PE, attraverso l'acquisizione di due nuovi impianti dedicati. In aggiunta, l'azienda sta lavorando per perfezionare ulteriormente qualità e performance.

Il packaging Nettuno in numeri

Per il packaging dei prodotti venduti a marchio Nettuno vengono utilizzati complessivamente **97.000 kg** di plastica all'anno.

Rispetto al totale, **40.740 kg (42%)** sono il quantitativo di plastica seconda vita impiegata per la produzione di barattoli e secchielli di pasta lavamani.

Per la produzione di dispenser T Box, è impiegata plastica seconda vita per il **34%** del totale, pari a **32.980 kg**.

Complessivamente, il **76%** del packaging plastico a marchio Nettuno è realizzato con materiali riutilizzati o riciclati.

Complessivamente, il **94%** del packaging plastico a marchio Nettuno è riciclabile.

Le *best practice*, consolidate nel tempo, hanno rafforzato l'impegno di Nettuno verso una riduzione dell'utilizzo delle risorse vergini a livello logistico e produttivo, pur non disponendo di linee guida formali specifiche. Sulla base di questi principi, sono state sviluppate strategie commerciali diversificate in funzione dei marchi gestiti:

- per il **marchio Nettuno**, l'azienda dispone di ampia autonomia decisionale e promuove con forza soluzioni innovative e sostenibili, come i dispenser ricaricabili e privi di pompe usa e getta. Sulla gamma Nettuno sono già stati eliminati completamente le opzioni a cartucce rigide;
- nel **private label**, invece, la sostenibilità è influenzata maggiormente dalle scelte dei clienti. Alcuni brand dimostrano apertura verso soluzioni sostenibili e innovative come le sacche ricarica, mentre altri preferiscono mantenere formati tradizionali per incontrare le abitudini dei loro consumatori. Tuttavia, è in crescita il numero di clienti private label che richiede certificazioni ambientali specifiche, come l'Ecolabel, confermando un interesse crescente verso la sostenibilità.

Obiettivi futuri

Nettuno ha definito alcuni obiettivi chiave relativi alla gestione e allo sviluppo di soluzioni di packaging implementabili nel breve-medio termine:

- entro il 2025, produzione di dispenser in materiale riciclato, compatibili con le ricariche già disponibili sul mercato;
- nel 2025, introduzione di un nuovo formato per le salviette umidificate, con un sacchetto ricarica da 100 pezzi per il riutilizzo dei dispenser esistenti;
- nel 2025, sensibilizzazione dei clienti private label sull'importanza dell'uso di packaging più sostenibili, favorendo una transizione graduale verso materiali riciclati;
- incremento progressivo dell'utilizzo di materiali riciclati nei dispenser già a catalogo;
- ampliamento della gamma di packaging realizzato in Plastica Seconda Vita (PSV).

03.3 Ricerca e innovazione

L'innovazione è profondamente radicata nell'identità di Nettuno. L'obiettivo costante è quello di sviluppare prodotti che garantiscano alte prestazioni, sicurezza e un impatto ambientale sempre minore. Nettuno crede fermamente che la ricerca rappresenti il motore per anticipare esigenze e normative, fornendo soluzioni concrete ai nostri clienti, garantendo all'azienda un vantaggio competitivo e contribuendo attivamente alla tutela delle risorse naturali.

A questo impegno si affianca una costante ricerca di efficienza dal punto di vista produttivo, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici e ottimizzare le risorse al fine di contribuire ad una maggiore sostenibilità operativa.

Uno dei principali filoni dell'attività di ricerca è la **selezione di materie prime alternative**, mirate a ridurre la pressione sulle risorse forestali. In stretta collaborazione con i fornitori, su spinta del direttore tecnico interno o di specifiche richieste o riscontri da parte dei clienti si valutano costantemente soluzioni innovative che permettano di coniugare sostenibilità, efficacia del prodotto e sostenibilità economica. Questo percorso, tuttavia, presenta alcune complessità:

- **costo elevato:** alcune materie prime innovative comportano costi più alti, imponendo un'attenta analisi per bilanciare innovazione e competitività;
- **prestazioni del prodotto:** le nuove formulazioni devono rispettare standard professionali di efficacia, mantenendo inalterata la qualità percepita dai clienti finali.

Parallelamente, stiamo investendo nella ricerca di nuove formulazioni capaci di ridurre significativamente il consumo idrico, sia durante la fase produttiva che durante l'utilizzo finale. Ad esempio, saponi e lavamani in polvere o compresse rappresentano una promettente innovazione che intendiamo esplorare, pur non avendo ancora individuato una soluzione completamente ottimizzata. Parallelamente, la nostra attenzione si sta concentrando su **detergenti in pastiglia e in polvere**, capaci di offrire numerosi vantaggi:

- riduzione sostanziale dell'impatto ambientale grazie al minore consumo idrico, sia in fase produttiva che durante l'utilizzo da parte del consumatore;
- maggiore efficienza nel trasporto e nello stoccaggio, grazie a confezioni compatte e leggere.

Nonostante questi benefici, riconosciamo che la transizione verso nuove soluzioni pone sfide concrete: alcune formulazioni richiedono adattamenti tecnologici specifici e soprattutto un cambio di abitudini da parte degli utilizzatori, che spesso mostrano scarsa propensione all'utilizzo di prodotti in pastiglia o che necessitano diluizione.

03.4 Certificazione Ecolabel UE

La certificazione Ecolabel UE rappresenta un elemento chiave della nostra strategia di sostenibilità. Nettuno ha già ottenuto questa importante certificazione per diversi prodotti:

- **Puliman** (sapone);
- **Macrocream** (crema);
- **Sendy soap** (sapone liquido) e **Sendy foam** (sapone foam in sacca per dispenser);
- Un bagnodoccia personalizzato per clienti terzi

L'interesse verso i prodotti certificati Ecolabel UE è in netta crescita, specialmente nei mercati internazionali dove i clienti richiedono sempre

03.4 Certificazione Ecolabel UE

più frequentemente formulazioni prive di allergeni, profumi e coloranti. Per rispondere a questa domanda crescente, è stata recentemente avviata la registrazione Ecolabel di un nuovo sapone sia in versione liquida che versione spumogena, formulato specificatamente per ridurre il rischio di allergie. Inoltre, si sta ampliando la gamma Ecolabel Nettuno con nuovi sviluppi presso lo stabilimento di Chiuduno.

La certificazione **Ecolabel rappresenta un criterio premiante nelle gare di appalto**, offrendo un vantaggio competitivo, poiché consente di accedere a specifici bandi pubblici. Tuttavia, esistono alcune criticità legate alla certificazione nel nostro settore, come, ad esempio, **limitazioni sulle materie prime approvate** poiché per ottenere l'Ecolabel UE, le formulazioni devono rispettare criteri stringenti. Tuttavia, in alcuni casi, i principi attivi ammessi non sono sufficientemente efficaci per rimuovere sporchi particolarmente pesanti, rendendo difficile il bilanciamento tra sostenibilità e prestazioni. Esistono anche **vincoli di packaging** perché l'Ecolabel UE prevede l'utilizzo di imballaggi conformi a determinati standard (es. sacche o flaconi specifici), potenzialmente limitando la flessibilità di confezionamento e aumentando i costi produttivi.

Nonostante queste sfide, riteniamo che l'Ecolabel UE rimanga **uno strumento strategico fondamentale per rafforzare il nostro posizionamento** sul mercato, soprattutto nei confronti di clienti istituzionali e grandi aziende con obiettivi di sostenibilità definiti.

03.5 Fornitori

La selezione dei fornitori rappresenta una scelta strategica fondamentale per Nettuno, strettamente legata alla gestione responsabile delle materie prime e alla tracciabilità di ogni componente utilizzato nei prodotti. Per garantire elevati standard qualitativi, di sostenibilità ambientale e di sicurezza, vengono adottate una serie di buone pratiche nella selezione dei partner di acquisto:

- **vicinanza geografica:** si privilegiano fornitori locali, regionali e nazionali per minimizzare l'impatto ambientale legato ai trasporti, ottimizzare la gestione logistica e minimizzare i rischi legati alle perturbazioni delle catene di approvvigionamento internazionali;
- **specializzazione e capacità produttiva:** si selezionano fornitori capaci di garantire alti standard qualitativi e continuità nelle forniture;
- **affidabilità e storicità del rapporto:** viene dato grande valore a collaborazioni consolidate, che consentono di sviluppare rapporti di fiducia e di stabilità nel tempo.

Ogni nuovo fornitore viene conosciuto personalmente, tramite incontri diretti preceduti dalla richiesta di informazioni preliminari (es. presentazione aziendale), per valutarne accuratamente la compatibilità con i nostri requisiti. La scelta strategica di **prediligere fornitori di prossimità** non solo migliora la gestione operativa, ma supporta anche l'economia nazionale, promuovendo una filiera più sostenibile.

Per assicurare massima sicurezza e conformità normativa, Nettuno richiede ai propri fornitori specifiche certificazioni, quali:

- **REACH**, per garantire la sicurezza delle sostanze chimiche;
- **Certificazioni ISO**, per attestare qualità e sicurezza dei prodotti;
- **RSPO**, per l'olio di palma sostenibile certificato.

Quando i clienti richiedono specifiche materie prime prive di particolari derivati, Nettuno si interfaccia direttamente con i fornitori per verificare scrupolosamente la conformità prima di procedere alla produzione. Ad oggi,

03.6 Processi di sviluppo del prodotto

Nettuno non richiede formalmente ai fornitori certificazioni specifiche relative alle condizioni lavorative o alle politiche di salute e sicurezza dei dipendenti. Tuttavia, nel tempo sono stati condotti audit informali per verificare le condizioni di lavoro presso fornitori esteri, pur senza certificazioni ufficiali.

Quando possibile, è la stessa Nettuno a porsi come **motore di sostenibilità**, cercando di indirizzare i fornitori verso pratiche più ecologiche e responsabili. Ad esempio, alcuni fornitori di packaging plastico si sono attivati su spinta di Nettuno per offrire soluzioni e tecnologie certificate legate alla plastica seconda vita, che sono state poi applicate virtuosamente anche a commesse per altri clienti terzi.

La relazione con i fornitori è profondamente strategica e bidirezionale, particolarmente per quanto riguarda lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti:

- i fornitori spesso propongono **nuove soluzioni e materie prime** in linea con le evoluzioni normative e di mercato;
- il team di Ricerca & Sviluppo (R&D) Nettuno **analizza e testa queste proposte**, dialogando costantemente con i fornitori per valutarne la fattibilità;
- se lo sviluppo è richiesto direttamente da un cliente, **la formulazione viene accuratamente validata prima** di essere commercializzata.

Un esempio recente di questa collaborazione attiva è la segnalazione ricevuta da un fornitore sulla possibile classificazione del talco come sostanza cancerogena. Questa informazione ha immediatamente avviato un'indagine interna per identificare tempestivamente alternative conformi alle future normative. Questa dinamica permette di anticipare i cambiamenti regolamentari e garantire prodotti sempre più sicuri e aggiornati.

L'acquisto degli ingredienti per le formulazioni avviene principalmente tramite distributori, mentre l'acquisto di materie prime per formulazioni Presidio Medico Chirurgiche (PMC) avviene direttamente con le case madri, in virtù della natura specifica e regolamentata di questi prodotti. Il rapporto con i distributori, pienamente inseriti nelle catene del valore delle aziende produttrici, non pregiudica affatto l'attenzione e l'aggiornamento costante rispetto a tematiche normative o di dinamiche di mercato. Ad esempio, attraverso consultazioni regolari con i distributori, si è acquisita una comprensione approfondita delle potenziali implicazioni della Direttiva Europea EUDR sulla filiera aziendale. I principali cambiamenti attesi riguardano innanzitutto gli aumenti dei costi delle materie prime regolamentate dalla Direttiva, che comporteranno una significativa pressione sulle strategie di acquisto e sulle spese operative complessive. Parallelamente, emergeranno difficoltà nel reperire derivati dell'olio di palma e di soia, compresi componenti cruciali come gli acidi grassi e la glicerina, il che richiederà lo sviluppo di strategie alternative di approvvigionamento. Una delle sfide più significative concerne poi la tracciabilità della provenienza delle materie prime, per cui sarà necessario implementare sistemi robusti per garantire la piena conformità con i nuovi requisiti normativi. Per affrontare questi cambiamenti Nettuno sta già collaborando attivamente con i propri fornitori, ricercando alternative più sostenibili e conformi alle nuove normative.

03.7 Accordi contrattuali e politiche di pagamento

Nettuno predilige **accordi contrattuali a lungo termine con i fornitori strategici**, con l'obiettivo di garantire continuità e stabilità della fornitura. Queste collaborazioni durature consentono di consolidare relazioni di fiducia reciproca, che spesso portano anche a condizioni economiche più vantaggiose e favoriscono sperimentazioni mirate alla riduzione dell'impatto logistico delle forniture.

Ad esempio, sono state avviate iniziative pratiche per ridurre concretamente l'impatto ambientale della filiera. In passato, Nettuno ha provato a incentivare il recupero delle taniche usate con un rimborso simbolico di 1€, seppur con risultati limitati. Più efficaci, invece, si sono dimostrati alcuni accordi specifici con i fornitori, come:

- il **ritiro delle cisternette** usate per le materie prime, in collaborazione con quattro fornitori strategici;
- il **recupero di cartoni per gli imballaggi**, con benefici tangibili in termini di riduzione degli sprechi e ottimizzazione delle risorse post-consumo.

Sul piano delle **politiche di pagamento**, Nettuno adotta condizioni flessibili e personalizzate, adattate in base alla tipologia e al valore dei contratti stipulati:

- per importi inferiori a 5.000€, utilizziamo generalmente la RIBA (ricevuta bancaria);
- per importi superiori, preferiamo i bonifici bancari con scadenze comprese tra i 60 e i 90 giorni.

Questo approccio contribuisce ulteriormente a costruire una **relazione di fiducia e collaborazione sostenibile** nel tempo.

Obiettivi futuri

Nel medio periodo, Nettuno si propone di **migliorare la conoscenza e il monitoraggio** delle politiche di sostenibilità dei suoi fornitori, con l'obiettivo di:

- definire criteri chiave per la selezione di nuovi fornitori basati anche su parametri ambientali e sociali;
- strutturare un **sistema di valutazione della sostenibilità** per i fornitori attuali e potenziali.

03.8 Catena di provigionamento

Negli ultimi anni, la gestione della catena di approvvigionamento Nettuno è diventata particolarmente complessa, influenzata da eventi globali che hanno inciso sulla disponibilità e sui costi delle materie prime. Eventi quali la pandemia e le tensioni geopolitiche hanno provocato ritardi nelle consegne, incrementi nei prezzi e volatilità nel mercato, con ripercussioni dirette sulla continuità produttiva. Per fronteggiare queste sfide, è stata adottata una strategia basata su due principali linee guida:

- **fidelizzazione dei fornitori chiave**: Nettuno predilige la stipula di contratti di lungo termine, implementando meccanismi di incentivazione come premi annuali, così da stabilizzare prezzi e garantire continuità nelle forniture;
- **diversificazione della supply chain**: l'azienda punta ad ampliare costantemente il parco fornitori per ridurre la dipendenza da un numero limitato di partner e mitigare il rischio di interruzioni.

In risposta all'inflazione e all'aumento dei costi energetici, Nettuno ha investito in un impianto fotovoltaico con l'intenzione di estenderlo ulteriormente, riducendo così costi operativi e impatto ambientale.

03.9 Struttura e funzione del dipartimento acquisti

Per prevenire possibili interruzioni nella catena di fornitura, sono state **incrementate strategicamente le scorte delle materie prime più critiche**, supportando tale attività con un sistema avanzato di pianificazione MRP (Material Requirements Planning). Tale sistema automatizzato è affiancato da un monitoraggio costante da parte del personale, che integra le informazioni quantitative con analisi qualitative degli scenari geopolitici ed economici.

Il dipartimento Acquisti Nettuno si articola su due ruoli fondamentali, entrambi orientati a garantire un equilibrio ottimale tra costo, qualità e disponibilità:

- **ruolo strategico:** responsabile della selezione dei fornitori, negoziazione dei contratti e valutazione delle performance delle forniture;
- **ruolo operativo:** dedicato alla gestione quotidiana degli ordini e al coordinamento diretto con la produzione, per assicurare approvvigionamenti puntuali e costanti.

L'obiettivo principale è **garantire un equilibrio ottimale tra costo, qualità e disponibilità dei materiali**, considerando che i prodotti Nettuno sono destinati principalmente al mercato industriale, dove il contenimento dei costi è un fattore competitivo essenziale. Per raggiungere questo equilibrio, il dipartimento Acquisti lavora in stretto coordinamento con:

- **Produzione:** per garantire la continuità operativa e minimizzare il rischio di interruzioni;
- **Ricerca & Sviluppo:** per identificare fornitori innovativi e materiali sostenibili, come gli imballaggi realizzati con plastica seconda vita;
- **Commerciale e Marketing:** per valutare la fattibilità di nuovi prodotti e nuove soluzioni di packaging;
- **Laboratorio:** per verificare che tutte le materie prime siano conformi agli standard di sicurezza e alle normative vigenti.

Quando è necessaria una nuova materia prima non disponibile tra i fornitori abituali, in accordo con il dipartimento Ricerca & Sviluppo il dipartimento Acquisti avvia la **selezione di un nuovo fornitore**, valutandone la qualità, i costi e la conformità ai requisiti aziendali. Una volta selezionato il fornitore, si procede con la negoziazione del prezzo e l'emissione dell'ordine di acquisto.

Per migliorare ulteriormente la gestione delle materie prime, Nettuno utilizza un gestionale integrato con il sistema MRP (Material Requirements Planning). Questo strumento:

- analizza la domanda di produzione per generare in modo efficiente gli ordini di acquisto;
- imposta scorte minime e quantità di riordino per evitare eccessi o carenze;
- supporta la pianificazione strategica, riducendo sprechi e ottimizzando le risorse.

Nel 2024, è stata avviata l'**implementazione dell'MRP2**, una versione avanzata che automatizza ulteriormente il processo di approvvigionamento, migliorando l'efficienza operativa. Ad ulteriore garanzia, viene comunque garantito l'intervento di **supervisione umana**, da parte del personale di magazzino e laboratorio, che integra i dati con una valutazione qualitativa ed è in grado di intercettare anomalie o rispondere tempestivamente e adeguatamente a casistiche contingenti.

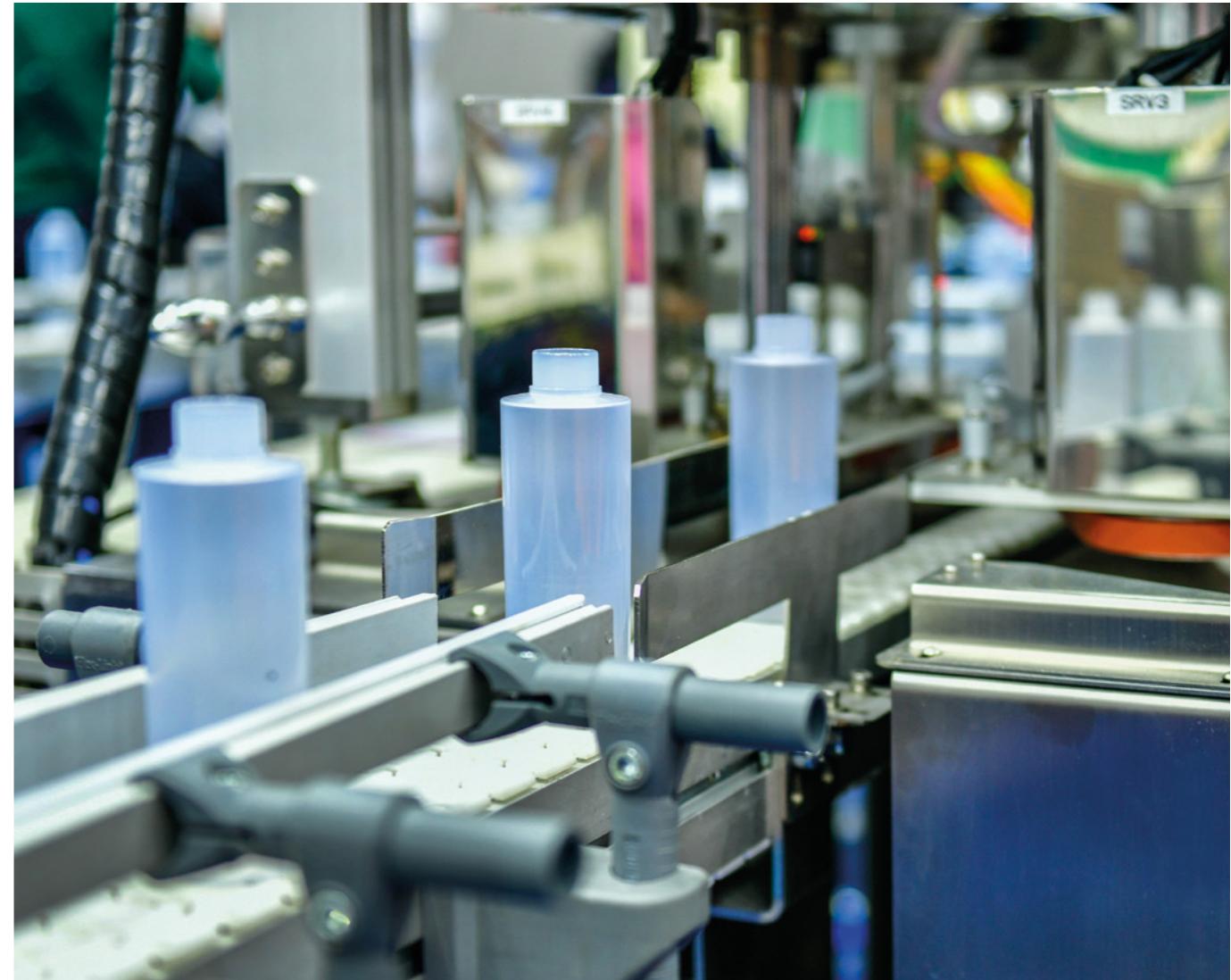
03.9 Struttura e funzione del dipartimento acquisti

Sono state inoltre avviate iniziative per **ridurre i costi e l'impatto ambientale della logistica**, privilegiando fornitori locali quando possibile. La maggior parte dei fornitori Nettuno si trova in Italia, principalmente nella provincia di Bergamo, mentre per alcuni componenti specifici e tecnicamente complessi come pompette e dosatori, l'azienda collabora con produttori esteri selezionati per necessità di competenze specifiche e know-how scarsamente disponibili a livello locale.

Obiettivi futuri

Nettuno si propone di migliorare la gestione della propria catena del valore implementando già a partire dal 2025 le seguenti **iniziativa**:

- **introdurre il sistema MES (Manufacturing Execution System)**, per monitorare e gestire in tempo reale le attività produttive;
- **introdurre un sistema di controllo di gestione**, per ottimizzare ulteriormente i processi aziendali;
- **adottare soluzioni di Industria 5.0**, come l'uso di nuovi sistemi di stoccaggio, trasporto e miscelazione automatizzati delle materie prime, riducendo gli imballaggi tradizionali nel trasporto e ottimizzando le pratiche di approvvigionamento.



04

PERFORMANCE AMBIENTALI

04

04.1 Energia

ENERGIA

Nettuno considera l'energia un pilastro fondamentale delle proprie attività produttive, distribuite tra due stabilimenti con caratteristiche energetiche diverse:

- **Castelli Calepio:** il principale sito produttivo, presenta consumi più elevati per la presenza di impianti di ozonizzazione e sistemi di aria compressa, fondamentali per la produzione;
- **Chiuduno:** dedicato alla produzione di detergenti e Presidi Medico Chirurgici (PMC), presenta consumi energetici inferiori, con processi principalmente a freddo e limitato utilizzo di metano per riscaldamento ambienti e acqua sanitaria.

Le principali fonti energetiche impiegate sono il **gas naturale** e l'**energia elettrica**, di cui parte viene acquistata da terzi e parte viene autoprodotta da fonti rinnovabili e consumata internamente.

Grafico 1 – Composizione dei consumi energetici 2024 (%) | GRI 302-1

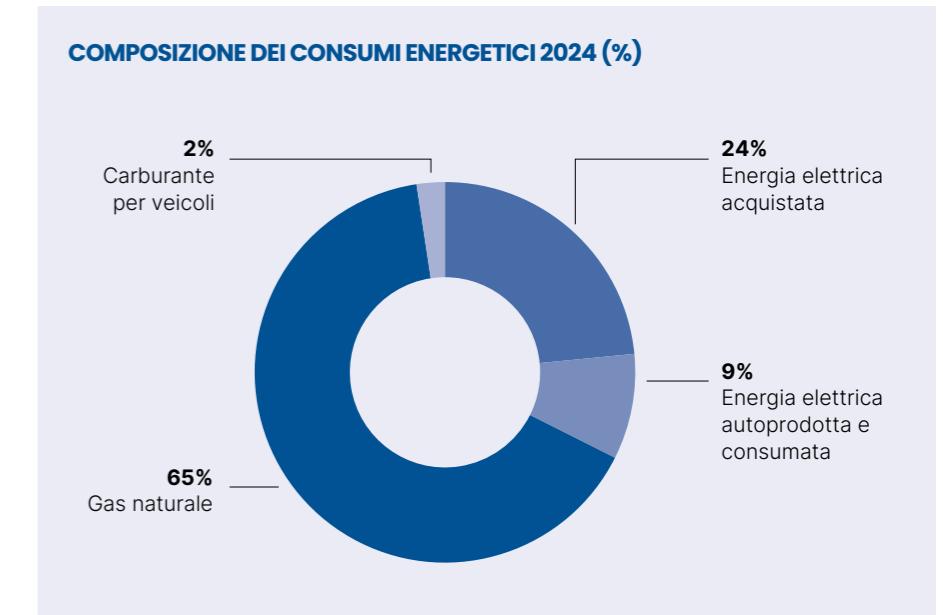
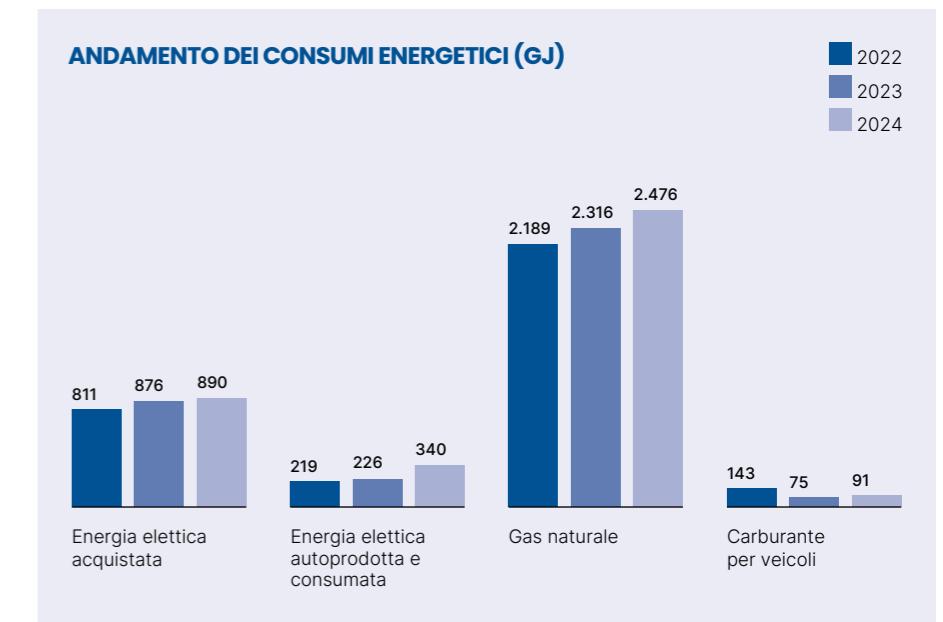
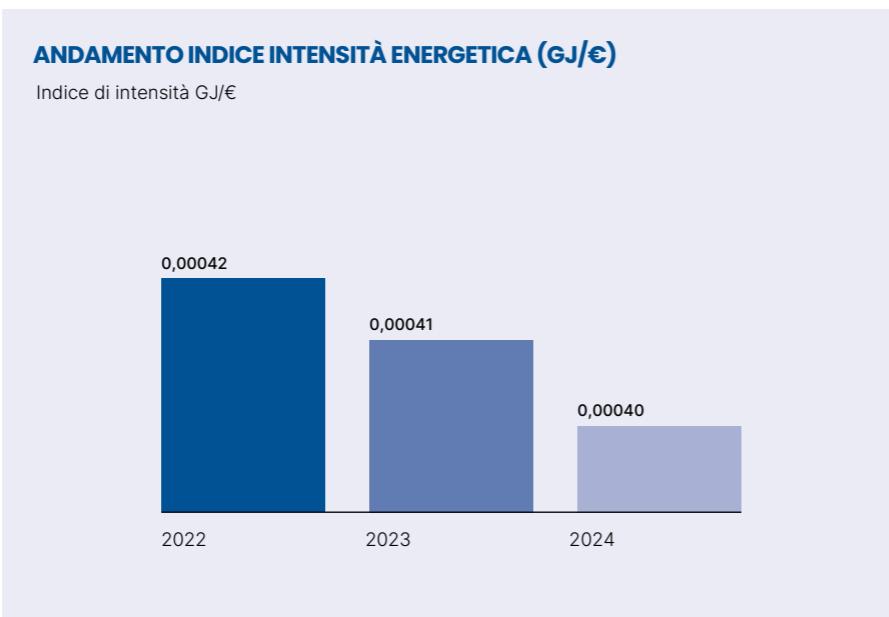


Grafico 2 – Andamento (GJ) dei consumi energetici (2022-2024) | GRI 302-1



Tuttavia, nonostante l'aumento complessivo del consumo energetico dovuto alla crescita produttiva, **l'efficienza aziendale è migliorata**, come dimostra l'andamento decrescente dell'indice di intensità energetica (GJ/M€), che mette a rapporto il consumo energetico complessivo e il valore della produzione. Questo significa che l'azienda è riuscita a usare l'energia in modo più efficiente, riducendo la quantità di consumi per ogni unità economica prodotta.

Grafico 3 - Andamento indice di intensità energetica (GJ/€) | GRI 302-3



L'impegno di Nettuno per una gestione più sostenibile dell'energia è storico e radicato nella strategia aziendale; a dimostrazione di ciò, l'azienda è certificata ISO 14001 sin dal 2004.

Inoltre, nel 2017 l'azienda si è sottoposta a una diagnosi energetica finanziata da **Regione Lombardia**, con l'obiettivo di individuare le aree di intervento per ottimizzare i consumi e migliorare la sostenibilità operativa. Dopo la diagnosi, sono stati intrapresi i seguenti interventi:

- **2015-2016 – Rifacimento della linea di aria compressa** e sostituzione degli impianti di illuminazione con tecnologia **LED**, con una riduzione del **60%** del consumo elettrico della linea ad aria compressa;
 - **2017 – Rifacimento del tetto della palazzina uffici**, con l'installazione di un nuovo isolamento termico per migliorare l'efficienza nel riscaldamento e nel raffrescamento;
 - **2020 – Sostituzione della caldaia** con un modello a condensazione più efficiente. Nonostante il miglioramento tecnologico, i benefici attesi sono stati influenzati da variazioni climatiche che hanno reso meno prevedibile l'andamento del consumo energetico;
 - **2022 – Sostituzione del sistema di raffrescamento uffici** con macchinari più efficienti dal punto di vista energetico.
- Infine, negli ultimi anni l'azienda ha avviato un **percorso di transizione verso una maggiore autonomia energetica**, grazie all'installazione di impianti fotovoltaici:
- **2010**: primo impianto fotovoltaico installato presso lo stabilimento di Castelli Calepio, con entrata in funzione nel 2011;
 - **2024**: secondo impianto fotovoltaico, attivato presso lo stabilimento di Chiuduno.
- Questi investimenti hanno contribuito alla riduzione della dipendenza dalla rete elettrica, con una quota crescente di energia prodotta internamente da fonti rinnovabili.

Obiettivi futuri

Nettuno punta a rafforzare il proprio impegno nell'efficientamento energetico e nell'espansione delle energie rinnovabili attraverso le seguenti azioni pianificate nel lungo termine:

- **installazione di una cabina di trasformazione**, per incrementare la capacità di picco e consentire l'installazione di un ulteriore impianto fotovoltaico;
- **potenziamento della quota di energia rinnovabile attraverso l'ampliamento dell'impianto di Castelli Calepio**, con l'obiettivo di ridurre progressivamente la dipendenza dai combustibili fossili;
- **miglioramento del monitoraggio energetico**, per controllare in tempo reale i consumi e ridurre gli sprechi.

04.2 Emissioni GHG

Nettuno riconosce l'importanza di monitorare e gestire le proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG) come parte del proprio impegno verso la sostenibilità. Il controllo e l'analisi delle emissioni consentono all'azienda di identificare le principali fonti di impatto e di adottare strategie mirate per ridurre la propria impronta carbonica.

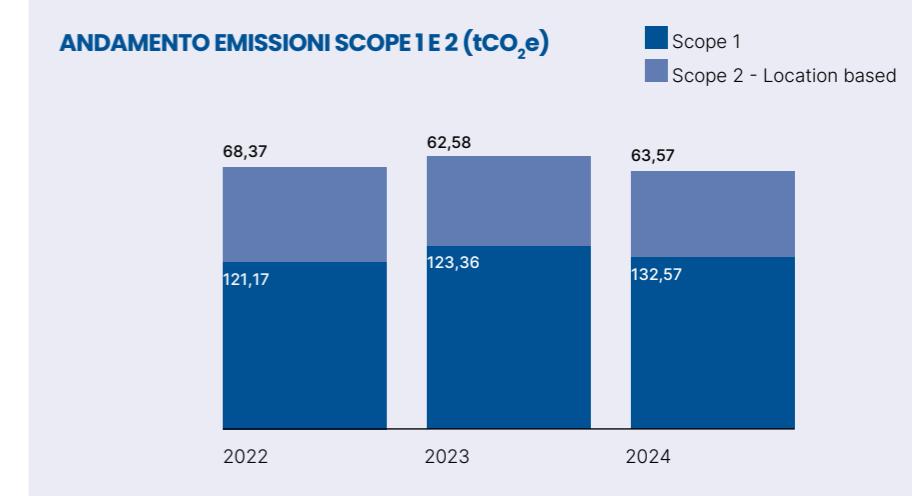
Le emissioni GHG vengono classificate secondo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol, che distingue tre categorie principali:

- **scope 1**: emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o direttamente controllate dall'azienda (ad esempio, consumo di metano per il riscaldamento e la produzione);
- **scope 2**: emissioni indirette provenienti dall'energia acquistata (principalmente energia elettrica);
- **scope 3**: emissioni indirette associate all'intera catena del valore, sia a monte che a valle.

Attualmente, Nettuno concentra il proprio monitoraggio sulle emissioni scope 1 e scope 2, che rappresentano il contributo diretto aziendale alle emissioni totali di gas serra. Secondo i dati raccolti, dal 2022 al 2024 le emissioni complessive scope 1 e scope 2 hanno evidenziato le seguenti fluttuazioni:

- nel periodo 2022-2023, si è registrata una **lieve riduzione complessiva** delle emissioni, attribuibile a un miglioramento dell'efficienza nei consumi elettrici che ha consentito una diminuzione del 8% delle emissioni scope 2;
- nel 2024, il **totale delle emissioni è tornato ad aumentare**, principalmente per effetto di una crescita del 7% nelle emissioni scope 1, direttamente collegata all'incremento della produzione e a un maggiore consumo di metano.

Grafico 2 - Andamento Emissioni Scope 1 e 2 tCO₂e (2022-2024) | GRI 305-1 e GRI 305-2



04.2 Emissioni GHG

Nel dettaglio, per il 2024 le emissioni misurate da Nettuno sono risultate pari a:

- **132,57 tCO₂e per lo scope 1**, derivanti soprattutto dal consumo di metano per i processi produttivi e il riscaldamento;
- **63,57 tCO₂e per lo scope 2**, calcolate con la metodologia location-based, basata sul mix energetico della rete elettrica nazionale.

Questi dati evidenziano la necessità di mantenere alta l'attenzione sul contenimento delle emissioni, attraverso interventi mirati che possano bilanciare l'inevitabile crescita produttiva. A questo proposito, nell'ultimo triennio l'azienda ha adottato le seguenti misure:

- **investimenti in impianti fotovoltaici** per aumentare progressivamente la quota di energia rinnovabile autoprodotta, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette;
- **miglioramento continuo degli impianti di produzione**, come la sostituzione della caldaia con un modello più efficiente, con l'obiettivo di ottimizzare il consumo di gas naturale.

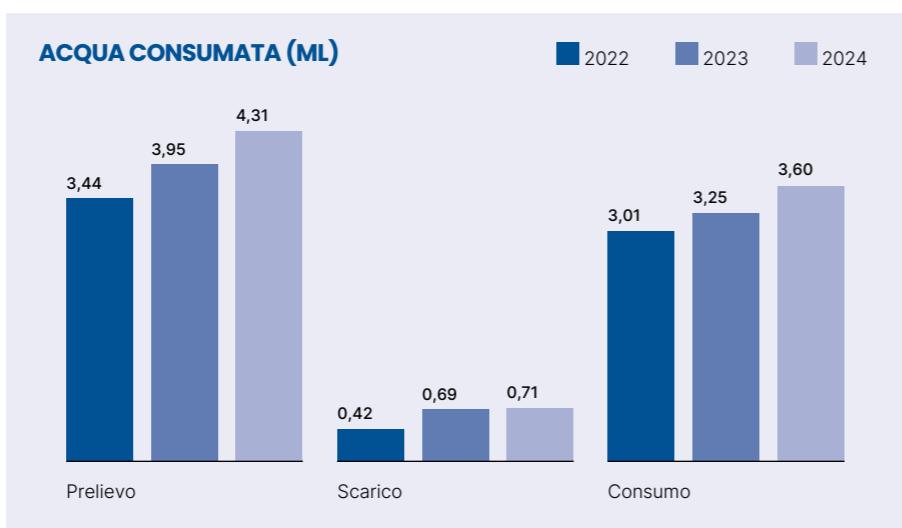
Obiettivi futuri

Con uno sguardo al medio termine, Nettuno ha identificato alcune iniziative chiave per migliorare ulteriormente la gestione delle emissioni:

- sostituire il bruciatore di metano utilizzato per il riscaldamento con una tecnologia meno impattante dal punto di vista delle emissioni, riducendo così significativamente le emissioni scope 1;
- implementare soluzioni di Industria 5.0 per ottimizzare i processi produttivi e logistici, riducendo consumi energetici ed emissioni correlate ai trasporti interni e ai movimenti delle merci;
- valutare progressivamente l'inclusione di emissioni scope 3 nel monitoraggio, coinvolgendo attivamente la catena di approvvigionamento e sensibilizzando anche fornitori e clienti sui temi della sostenibilità ambientale.

04.3 Gestione delle risorse idriche

Grafico 3 - Andamento nella gestione delle risorse idriche (ML) calcolato come differenza tra prelievo, scarico e consumo idrico (2022-2024) | GRI 303-5



04.3 Gestione delle risorse idriche

L'approvvigionamento idrico di entrambi gli stabilimenti di Castelli Calepio e di Chiuduno avviene attraverso la rete idrica pubblica, richiedendo l'utilizzo di acqua potabile per le seguenti attività:

- processi produttivi, inclusa la formulazione di prodotti come la pasta lavamani e i detergenti;
- lavaggi di apparecchiature e pavimenti, necessari per mantenere elevati standard di igiene e sicurezza;
- sistemi antincendio, per la protezione degli stabilimenti;
- riscaldamento e raffreddamento di impianti e uffici, per garantire il corretto funzionamento delle attività aziendali.

L'azienda dispone di impianti interni per il **trattamento dell'acqua**, essenziali per garantire la qualità microbiologica e il rispetto degli standard richiesti nella produzione di cosmetici e altri prodotti sensibili, come le creme. In aggiunta, viene effettuata **un'analisi periodica delle acque** per monitorare e assicurare il mantenimento dei parametri qualitativi e per intervenire tempestivamente su eventuali malfunzionamenti dei sistemi di depurazione.

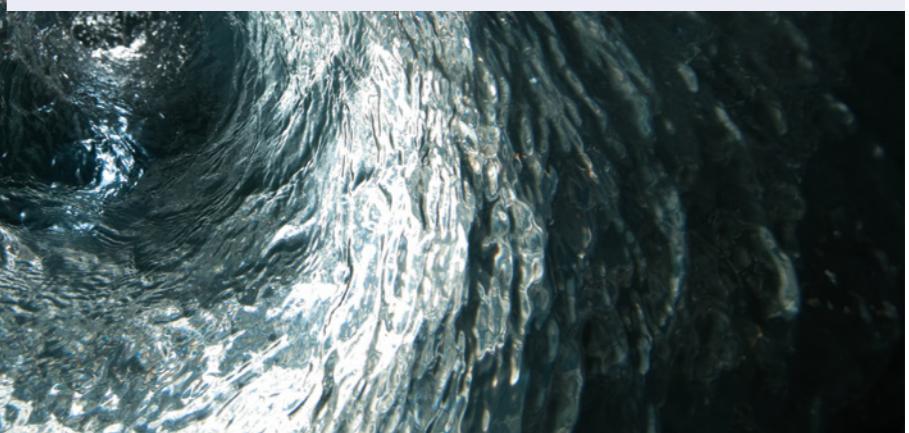
In merito alle **pratiche di recupero e riciclo dell'acqua**, le acque di lavaggio degli impianti sono separate dallo scarico civile e vengono impiegate per la produzione di pasta lavamani, saponi o detergenti liquidi. Nello specifico, l'acqua utilizzata per pulire impianti e serbatoi viene recuperata e stoccati in contenitori ermeticamente sigillati, per essere riutilizzata nei successivi cicli produttivi di prodotti idonei. Ogni ciclo produttivo consente di recuperare all'incirca 500 litri di acqua, una quantità pari a quella di tre vasche da bagno.

Lo **scarico idrico** è strutturato in modo differente a seconda dello stabilimento. A Castelli Calepio, l'acqua utilizzata nei servizi igienici e nelle aree sanitarie viene convogliata da due diversi punti di ingresso nella **fognatura comunale**, uno per le acque reflue sanitarie e uno per le acque bianche (acque meteoriche e pluviali). Chiuduno dispone invece di **tre punti di scarico** nella rete fognaria: due per le **acque bianche** e uno per le **acque reflue sanitarie**. Parte delle acque utilizzate nei processi che non sono più idonee al ricircolo interno vengono smaltite come rifiuto (cfr. capitolo successivo "soluzioni di lavaggio e acque madri").



Obiettivi futuri

Nel breve-medio termine, Nettuno ha l'obiettivo di migliorare ulteriormente la gestione idrica attraverso l'incremento nel recupero e riutilizzo idrico nei processi produttivi, limitando così il prelievo dalla rete.



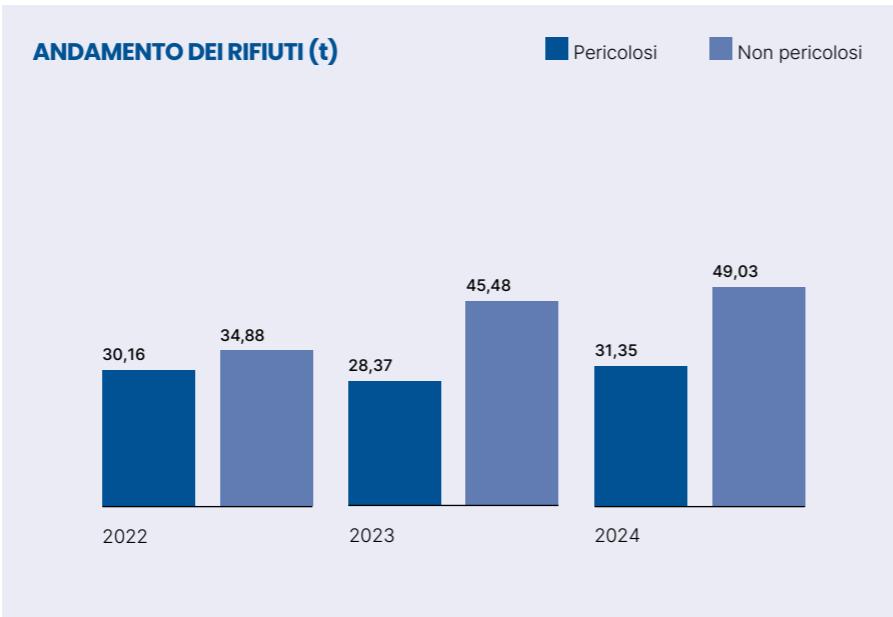
04.4 Gestione dei rifiuti

La gestione responsabile dei rifiuti è un aspetto centrale nelle politiche di sostenibilità di Nettuno. L'azienda adotta un approccio rigoroso per ridurre l'impatto ambientale dei propri processi, garantendo il corretto smaltimento e promuovendo iniziative di economia circolare.

Nel periodo 2022-2024 si è registrato un **incremento costante** nella produzione di rifiuti, correlato direttamente alla crescita produttiva aziendale. In particolare:

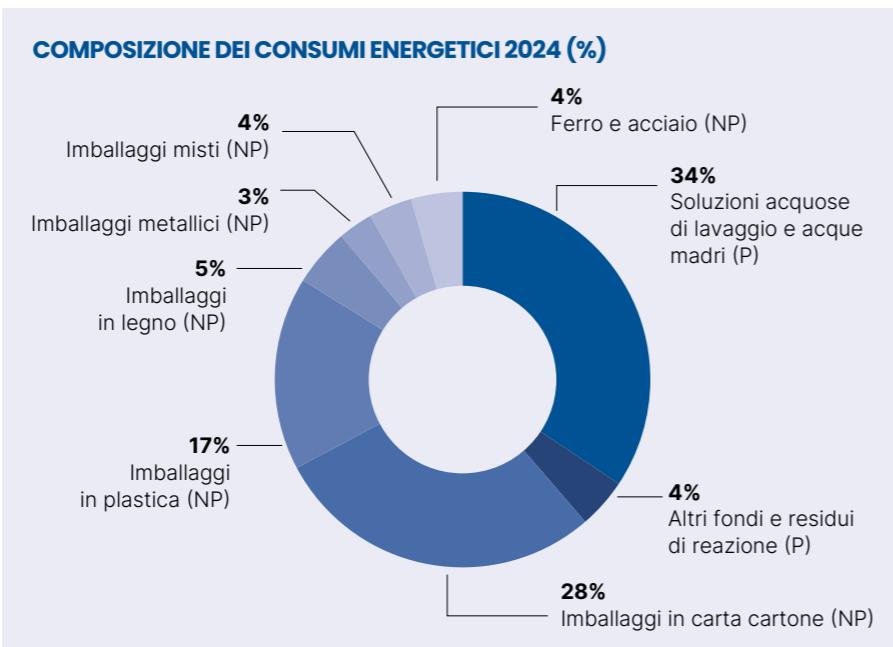
- o i rifiuti classificati come **pericolosi** sono aumentati, principalmente per il maggior utilizzo di soluzioni acquose di lavaggio e acque madri;
- o i rifiuti **non pericolosi**, invece, hanno visto un aumento soprattutto a causa degli imballaggi (carta e cartone).

Grafico 4 - Andamento dei rifiuti prodotti (tonnellate) suddivisi tra Pericolosi e Non pericolosi (2022-2024) | GRI 306-3



Nel 2024, circa il 40% dei rifiuti totali prodotti è stato classificato come pericoloso, mentre la restante quota, rappresentata dai rifiuti non pericolosi, deriva principalmente da imballaggi quali carta, cartone, plastica e legno.

Grafico 5 - Composizione dei rifiuti generati nel 2024 (%) suddivisi tra Pericolosi (P) e Non Pericolosi (NP) | GRI 306-3



04.4 Gestione dei rifiuti

I rifiuti sono classificati utilizzando il sistema EER. Ogni sei mesi, l'impianto incaricato del ritiro dei rifiuti richiede una nuova analisi del prodotto per verificare la corretta classificazione. Tutti i rifiuti generati, inclusi quelli chimici, vengono affidati a **impianti di trattamento specializzati**, che assicurano una gestione adeguata e garantiscono l'assenza di effetti negativi sugli ecosistemi (suolo, acqua e aria).

Per assicurare una corretta gestione dei rifiuti e minimizzare i rischi ambientali, Nettuno adotta misure rigorose:

- o utilizzo esclusivo di contenitori idonei per i rifiuti speciali e chimici;
- o movimentazione effettuata esclusivamente con contenitori chiusi ermeticamente;
- o stoccaggio in aree chiaramente identificate e dedicate;
- o procedure per prevenire diffusione di odori, polveri e sversamenti accidentali;
- o separazione dei rifiuti per tipologia e promozione della raccolta differenziata.

L'azienda ha inoltre adottato diverse iniziative volte a **sensibilizzare i propri dipendenti** verso una gestione responsabile dei rifiuti, come ad esempio la presenza della raccolta differenziata all'interno degli stabilimenti, l'installazione di colonnine per l'erogazione di acqua potabile e la distribuzione a tutto il personale di borracce in alluminio.

Infine, Nettuno integra principi di **economia circolare** nei propri processi produttivi per ridurre l'impatto ambientale, minimizzare lo spreco di risorse e favorire il recupero di materiali. Un esempio consiste nella sostituzione degli stracci monouso con un sistema di noleggio e rigenerazione tramite un processo di lavaggio ecologico operato da un fornitore specializzato in gestione sostenibile di tessili industriali.



Obiettivi futuri

A partire dal 2025, Nettuno intende implementare un'iniziativa innovativa per il **riciclo dei mozziconi di sigaretta**, attraverso una campagna interna di raccolta e sensibilizzazione dei dipendenti. I mozziconi raccolti saranno recuperati da una società esterna specializzata per essere trasformati in materiale utile alla produzione di imbottiture per indumenti, contribuendo così concretamente al riciclo e alla riduzione dell'impatto ambientale.

04.5 Inquinamento

Il controllo e la gestione delle sostanze inquinanti rappresentano un imperativo strategico di fondamentale importanza per aziende come Nettuno, che operano nel settore della produzione di beni di consumo e, in quanto tali, rivestono un ruolo cruciale nella tutela dell'ambiente. Fenomeni come la dispersione delle microplastiche negli ecosistemi, gli sversamenti di sostanze pericolose e l'immissione di inquinanti nel ciclo ambientale determinano, infatti, alterazioni profonde per gli equilibri naturali, compromettendo la biodiversità e la salute complessiva degli organismi viventi.

In questo scenario, Nettuno adotta un **approccio proattivo e responsabile**, basato su rigorose metodologie di analisi dei rischi, protocolli avanzati di monitoraggio e tecnologie innovative capaci di coniugare efficienza produttiva e un ridotto impatto ambientale.

Nello specifico, sul tema della **contaminazione delle acque**, Nettuno dispone di diversi sistemi di trattamento e depurazione, basati su processi come l'ozonizzazione, che permette di abbattere la carica batterica dell'acqua senza l'uso di agenti chimici aggiuntivi, e la saponificazione ad alta temperatura (oltre 90°C), che consente di eliminare i contaminanti microbiologici e riutilizzare in modo sicuro le acque.

Sul fronte delle **microplastiche**, in armonia con il Regolamento UE 2023/2055, l'azienda ha provveduto a eliminare completamente i microgranuli di plastica dai prodotti lavamani e a sostituirli con abrasivi naturali, quali farina di gusci di frutta secca, cellulosa e minerali.

Infine, si segnala che Nettuno dispone di una procedura specifica per la **gestione e il monitoraggio degli sversamenti accidentali di sostanze liquide**, che prevede una verifica annuale rispetto all'efficacia delle misure di contenimento e gestione presenti e la pronta segnalazione e gestione di sversamenti anche di piccola entità. La procedura si applica a:

- **prodotti chimici classificati come pericolosi** ai sensi del **Regolamento CLP (CE n. 1272/2008)**, che disciplina la classificazione, l'etichettatura e l'imballaggio delle sostanze pericolose;
- **materiali soggetti al regolamento ADR**, che regola il trasporto di merci pericolose su strada;
- **rifiuti e materie prime** presenti nei reparti produttivi;
- **acido delle batterie**, utilizzato nei macchinari aziendali.

Obiettivi futuri

Nel medio termine Nettuno punta a riorganizzare l'area produttiva al fine di **automatizzare i processi** e ridurre al minimo le movimentazioni manuali, prevenendo e mitigando i rischi di sversamento sul suolo e nelle acque.



05

LE NOSTRE PERSONE

05

05.1 Struttura occupazionale

Le persone rappresentano il cuore pulsante di Nettuno. L'impegno quotidiano è quello di garantire condizioni di lavoro sicure e inclusive, riconoscendo che il benessere dei collaboratori è essenziale per il successo sostenibile dell'azienda.

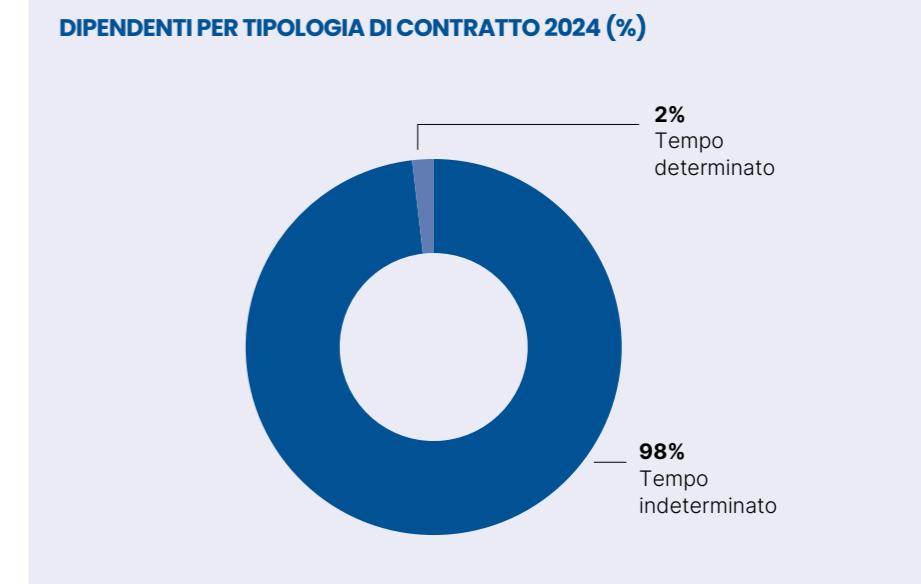
Nettuno vanta una struttura occupazionale stabile, composta da 39 collaboratori e caratterizzata da un'ampia prevalenza di contratti a tempo indeterminato, con una distribuzione equilibrata tra ruoli operativi e gestionali. L'azienda crede fermamente nella stabilità occupazionale come fattore strategico, capace di favorire l'acquisizione di competenze e la crescita personale dei dipendenti.

Attualmente l'azienda impiega una persona appartenente alle categorie protette, inserita in un reparto produttivo conforme agli standard di sicurezza. In base agli obblighi previsti dalla Legge 68/99, superando la soglia delle 35 unità, sarà necessario inserire un ulteriore lavoratore appartenente alle categorie protette, che verrà selezionato in collaborazione con l'Ufficio Provinciale del Lavoro.

Come mostrato dai grafici di seguito, negli ultimi anni, la composizione del personale di Nettuno non ha subito variazioni rilevanti:

- la maggior parte dei dipendenti ha continuato ad avere contratti a tempo indeterminato. Nel 2024 è stato inserito un unico contratto a tempo determinato, una novità rispetto ai due anni precedenti dove non si rilevava questa tipologia contrattuale;
- il numero di dipendenti part-time è rimasto costante a 5 unità, mentre il numero di dipendenti full-time è leggermente aumentato, raggiungendo nel 2024 le 34 unità complessive;
- in termini di genere e fasce d'età, il 2024 ha visto una prevalenza maschile in tutte le categorie. Il 15% della forza lavoro è rappresentato da giovani under 30, fattore che testimonia l'attenzione dell'azienda verso il ricambio generazionale e la valorizzazione di nuovi talenti.

Grafico 8 - Dipendenti per tipologia di contratto (%) nel 2024 | GRI 2-7



05.1 Struttura occupazionale

Grafico 9 - Dipendenti per tipologia di impiego (%) nel 2024 | GRI 2-7

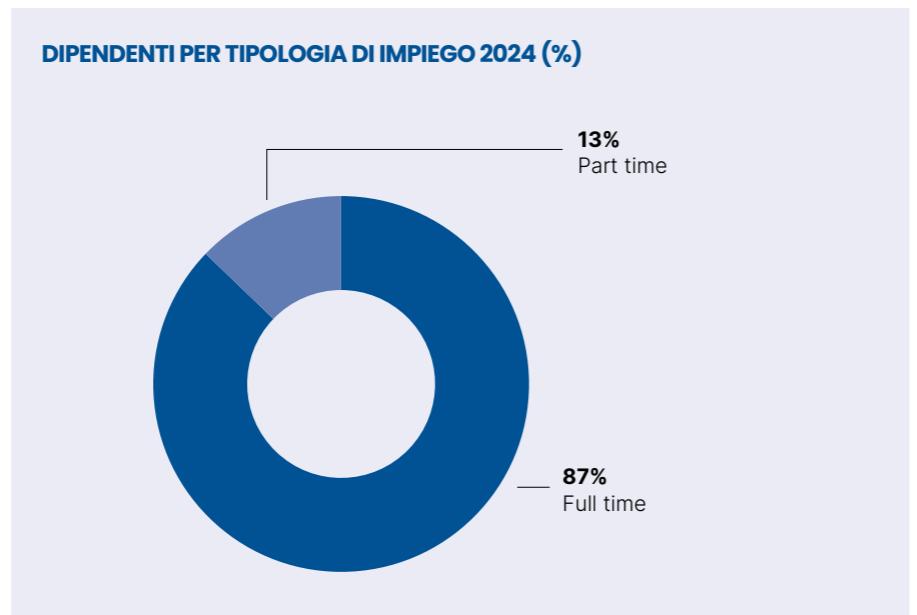
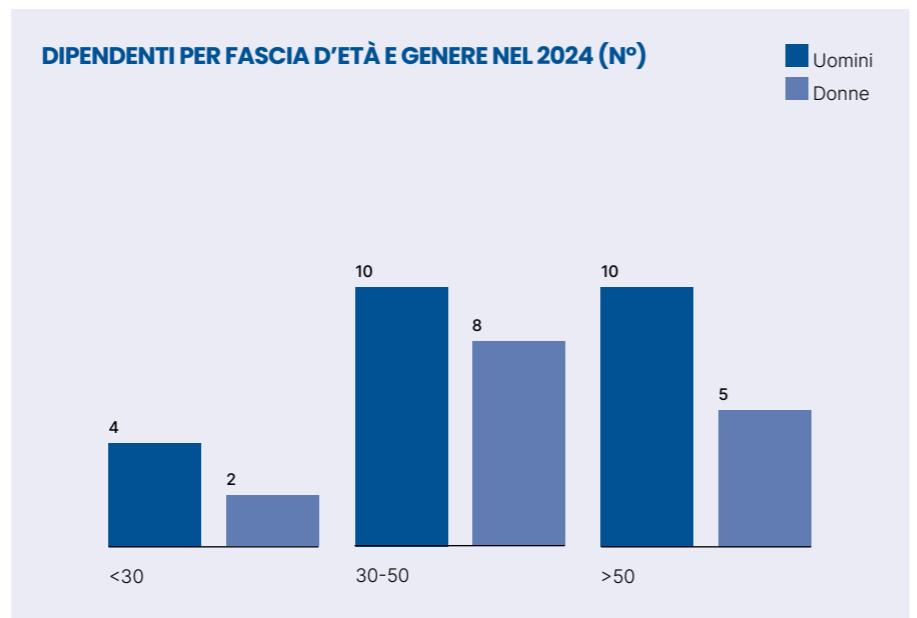


Grafico 10 - Dipendenti per fascia d'età e genere nel 2024 (nº) | GRI 401-1



05.2 Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza dei collaboratori è una responsabilità che Nettuno affronta con la massima attenzione, adottando un approccio strutturato e specifico per ciascuno dei due siti produttivi.

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) è gestito internamente e differenziato per stabilimento e tipologia di attività, consentendo un monitoraggio accurato dei rischi specifici associati ai nostri processi produttivi. Il rischio chimico è il principale fattore di esposizione dei lavoratori, mitigato dalle rigide normative del Regolamento CE 1223/2009, che vieta l'utilizzo di sostanze cancerogene o mutagene nei cosmetici. Informazioni dettagliate sulle materie prime utilizzate e relative quantità sono costantemente trasmesse al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), che ne valuta i livelli di rischio. Il Piano Sanitario, gestito dal Medico del Lavoro, definisce le visite mediche obbligatorie e individua specifici presidi per garantire la salute dei lavoratori.

Misure di prevenzione e sicurezza

Per minimizzare i rischi e migliorare le condizioni di lavoro, Nettuno ha implementato una serie di misure di prevenzione e protezione:

- automazione degli impianti produttivi, con conseguente riduzione significativa del carico fisico sui lavoratori;
- istituzione di procedure rigorose per la gestione delle sostanze chimiche, con misure specifiche per contenere rischi associati a polveri e liquidi;
- installazione di un defibrillatore semiautomatico (DAE), affinché strumenti di emergenza siano sempre disponibili;
- monitoraggio costante dei rischi di sovraccarico lavorativo e stress correlato, con interventi correlati volti a minimizzare l'impatto delle mansioni più gravi.

Anche la gestione delle sostanze chimiche è soggetta a procedure rigorose, tra cui:

- stoccaggio interno differenziato per tipologia di prodotto e grado di pericolosità;
- container esterni coibentati per materiali altamente infiammabili o stoccati in grandi quantità;
- vasche di contenimento con capacità pari a un terzo del volume totale, per prevenire dispersioni e contaminazioni accidentali;
- tensioattivi in contenitori fino a 20.000 litri, con sistemi di contenimento per prevenire dispersioni accidentali.

Queste misure garantiscono il **rispetto delle normative sulla sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/2008)** e la conformità alle **best practice di gestione delle sostanze pericolose**. Inoltre, con la consapevolezza che la prevenzione è la chiave per garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro, Nettuno investe costantemente nella formazione e nella diffusione della cultura della sicurezza tra i dipendenti, attraverso l'erogazione di:

- materiale informativo aggiornato e costantemente disponibile in azienda;
- corsi di formazione periodici sulla sicurezza sul lavoro, gestione ambientale, sicurezza chimica e procedure di emergenza per il rischio chimico;
- formazione aggiuntiva su richiesta specifica, per affrontare rapidamente cambiamenti normativi o aziendali.

Analisi degli infortuni e indicatori di sicurezza

Dal 2022 al 2024, è stato registrato un solo episodio infortunistico nel 2024, che ha portato il tasso di infortunio a 2,70 e l'indice di gravità a 0,73. Questo episodio è stato oggetto di analisi approfondita per migliorare ulteriormente i processi di sicurezza e prevenzione.

Tabella 1 - Infortuni sul lavoro per tutti i dipendenti (nº) (2022-2024) | GRI 403-9

N. INFORTUNI		
2022	2023	2024
0	0	1

Tabella 2 - Tasso di infortunio e indice di gravità (2022-2024) | GRI 403-9

¹Il tasso di infortuni sul lavoro è calcolato nel seguente modo: Numero di infortuni sul lavoro / Numero di ore lavorate *200.000

²L'indice di gravità viene calcolato nel seguente modo: Numero di giorni di lavoro persi per infortuni sul lavoro * 1.000 / ore lavorate

TASSO DI INFORTUNIO E INDICE DI GRAVITÀ

	2022	2023	2024
Tasso di infortunio ¹	0	0	2,70
Indice di gravità ²	0	0	0,73

Malattie professionali

Nell'ultimo triennio, in Nettuno non sono state registrate malattie professionali. L'azienda, al fine di prevenire l'insorgere di nuove patologie professionali, effettua un monitoraggio costante delle condizioni di lavoro.

Obiettivi futuri

Nettuno ha stabilito i seguenti obiettivi di medio-lungo termine, per i quali non sono ancora stati definiti orizzonti temporali specifici:

- **monitoraggio e gestione dei quasi infortuni**, per individuare potenziali situazioni di rischio e adottare misure preventive;
- **implementazione di soluzioni di Industria 5.0**, con focus sulla riduzione dei rischi legati al **lavoro manuale** e alla movimentazione di materiali pericolosi.



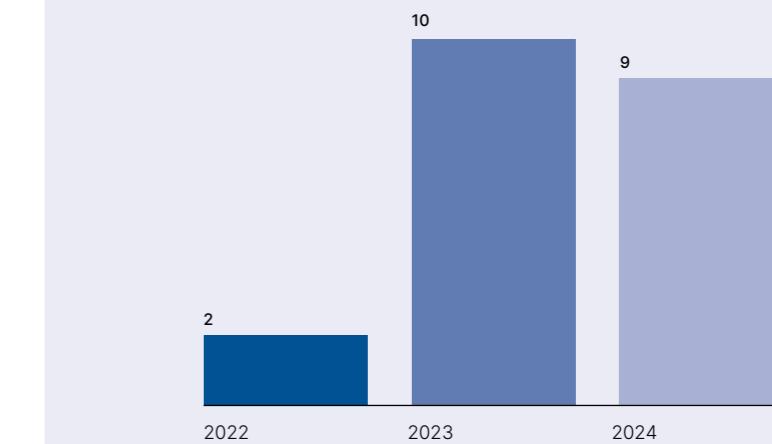
05.3 Attrazione, formazione e sviluppo delle competenze

Nettuno considera il capitale umano un elemento fondamentale per la crescita aziendale e il mantenimento di alti standard qualitativi. L'azienda si impegna costantemente per creare un ambiente di lavoro stimolante e favorevole alla crescita personale e professionale dei dipendenti. Pur non avendo ancora strutturato formalmente un sistema per lo sviluppo delle carriere, l'azienda lavora quotidianamente per supportare lo sviluppo delle competenze e la crescita individuale di ogni collaboratore.

Recruiting

Per la ricerca e selezione del personale, in particolare per l'inserimento di operatori nei reparti produttivi, Nettuno collabora con un'agenzia specializzata. Come indicato nel grafico qui di seguito, nell'ultimo triennio l'andamento delle assunzioni dei lavoratori somministrati ha subito un aumento significativo tra il 2022 e il 2023, per poi diminuire di una unità e attestarsi a nove risorse nel 2024.

ANDAMENTO LAVORATORI SOMMINISTRATI (Nº)



La strategia di Nettuno per l'assunzione delle nuove figure prevede un approccio di lungo periodo, con l'obiettivo di internalizzare progressivamente le risorse.

Contratti di lavoro

Negli anni, Nettuno ha affinato il proprio approccio all'assunzione e alla gestione dei nuovi collaboratori, introducendo un percorso strutturato e trasparente con un graduale inserimento orientato al lungo periodo. L'iter di inserimento ad oggi è così strutturato:

- un primo inserimento tramite tre contratti temporanei di sei mesi, gestiti attraverso un'agenzia per il lavoro;
- una seconda fase di valutazione interna, con un contratto a tempo determinato di sei mesi direttamente con Nettuno;
- al termine di questo percorso e a seguito di un riscontro positivo sulle competenze e l'adeguatezza del ruolo, l'assunzione definitiva a **tempo indeterminato**.

Questo sistema consente all'azienda di valorizzare le risorse che dimostrino capacità e integrazione nei processi aziendali, garantendo al tempo stesso un'elevata qualità delle risorse interne.

Tutti i dipendenti sono assunti utilizzando il CCNL "Chimico-Farmaceutico".

Turnover

La situazione emergenziale dettata dal periodo Covid ha portato Nettuno a interfacciarsi con nuove necessità operative che hanno richiesto l'assunzione temporanea di personale. Con la fine di questo periodo fuori dall'ordinario, molti lavoratori hanno avuto una stabilizzazione contrattuale e sono rimasti in azienda, mentre altri hanno concluso naturalmente la loro collaborazione.

05.3 Attrazione, formazione e sviluppo delle competenze

Come mostrato dal grafico di seguito, il numero di assunzioni ha registrato un calo nel 2023 rispetto al periodo precedente, per poi aumentare nuovamente nel 2024. Al contrario, il numero delle cessazioni ha seguito un andamento opposto, con un picco nel 2023 e valori inferiori nel 2022 e nel 2024. Considerando il saldo tra assunzioni e cessazioni, il numero complessivo dei dipendenti in azienda è aumentato di un'unità nel triennio analizzato, raggiungendo quota 39 nel 2024.

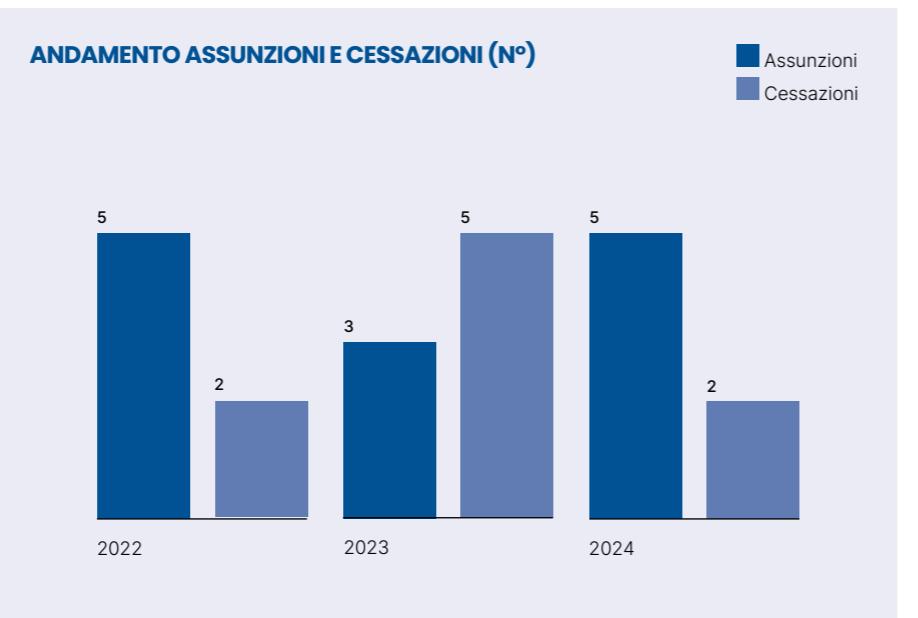


Grafico 14 - Andamento del numero assunzioni e cessazioni (2022-2024) | GRI 401-1

In ragione delle nuove assunzioni registrate, il tasso di turnover in entrata ha registrato un incremento significativo nel biennio 2023-2024. Differentemente, il tasso di uscita è diminuito a causa del minor numero di cessazioni. Per quanto riguarda il turnover complessivo, calcolato come la somma degli assunti e degli usciti nel periodo sull'organico medio del periodo, si registra una leggera riduzione.

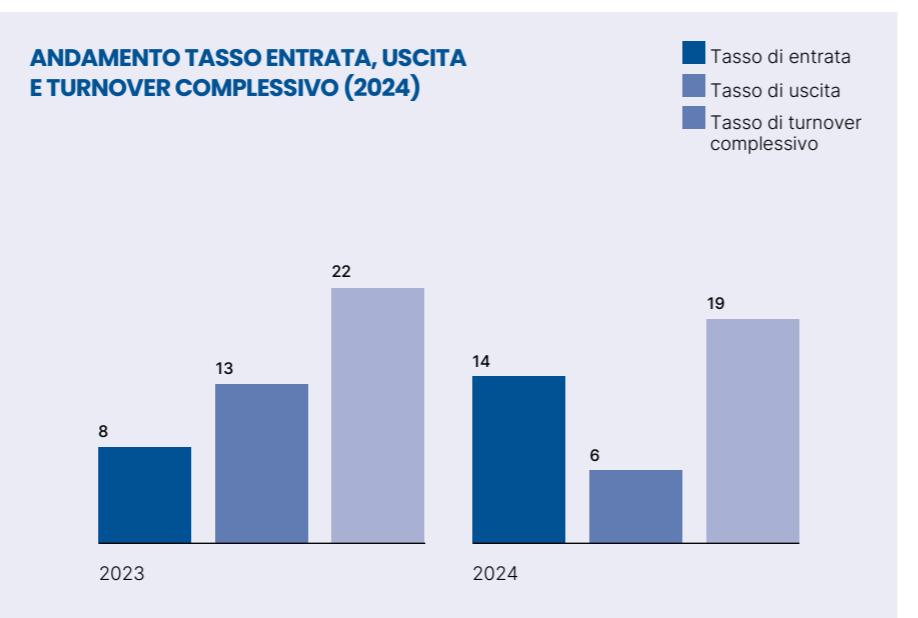


Grafico 15 - Andamento del tasso di entrata³, del tasso di uscita⁴ e del tasso di turnover complessivo⁵ (2023-2024) | GRI 401-1

³Il tasso di entrata (o turnover positivo) è stato calcolato nel seguente modo: n° assunti/organico inizio periodo x 100.
⁴Il tasso di uscita (o turnover negativo) è stato calcolato nel seguente modo: n° usciti/organico inizio periodo x 100.
⁵Il tasso di turnover (o turnover complessivo) è stato calcolato nel seguente modo: (assunti + usciti nel periodo)/organico medio del periodo x 100.

05.3 Attrazione, formazione e sviluppo delle competenze

Formazione e sviluppo delle competenze

La formazione rappresenta uno strumento indispensabile per garantire la qualità e l'aderenza alle normative e rispondere efficacemente ai cambiamenti del mercato.

In Nettuno, tutte le ore di formazione erogate ai dipendenti vengono registrate individualmente e mantenute in archivio, insieme ai relativi certificati rilasciati a testimonianza dell'avvenuta formazione. Questa pratica, parte integrante dei requisiti del sistema qualità dell'azienda, è fondamentale per rispondere prontamente a eventuali richieste o verifiche, ad esempio in relazione a malattie professionali, garantendo così trasparenza e conformità alle normative vigenti.

Al di là della natura obbligatoria o specialistica della formazione, questa viene gestita con un approccio **pragmatico e mirato**, basato sulle esigenze operative. L'azienda investe principalmente nel consolidamento delle competenze interne e nell'affiancamento diretto, valorizzando il know-how già presente in azienda e promuovendo un modello di **trasferimento delle competenze tra generazioni**.

L'aggiornamento delle competenze avviene principalmente attraverso **buone pratiche interne** associate ad una procedura che definisce responsabilità e modalità per la programmazione, l'attuazione e la registrazione degli interventi di formazione e addestramento del personale, attraverso un approccio decentralizzato e operativo in cui ogni funzione aziendale è responsabile della valorizzazione e dello sviluppo del proprio team. L'ufficio risorse umane centralizza esclusivamente la gestione della formazione obbligatoria per i dipendenti. A queste si aggiungono proposte formative volontarie che l'azienda valuta periodicamente tra le proposte ricevute internamente, valutandole in base alla loro rilevanza operativa.

Le attività formative Nettuno afferiscono a cinque tipologie principali:

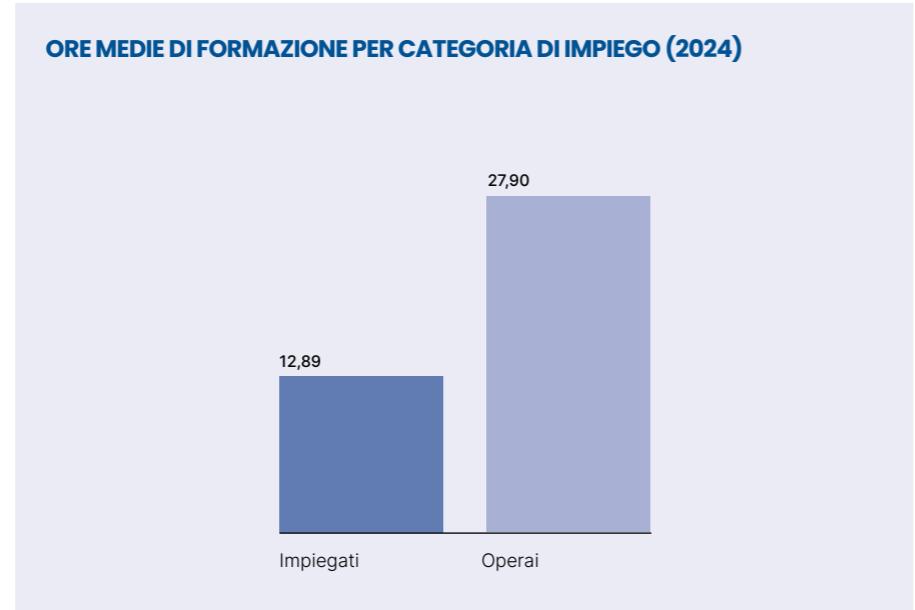
- **formazione obbligatoria**, che include moduli sulla sicurezza, sulle normative settoriali, sulla gestione amministrativa;
- **norme di Buona Fabbricazione (GMP)** per la produzione di cosmetici;
- **corsi specialistici su richiesta delle singole funzioni** quali manutenzione, gestione delle sostanze pericolose, sicurezza informatica et al.;
- **affiancamento operativo per il trasferimento delle competenze**;
- **supporto alla rete di agenti e commerciali per la formazione sui prodotti**.

La formazione del nuovo personale prevede, oltre ai corsi obbligatori, un percorso specifico per il settore cosmetico, ovvero il GMP (Norme di Buona Fabbricazione). La formazione tecnica aggiuntiva avviene prevalentemente tramite affiancamento sul campo, con il supporto di una figura di riferimento esperta. Inoltre, la gestione dei corsi tecnici più specifici è affidata ai team sistema qualità e sistema ambientale, che organizzano le attività formative sui rispettivi ambiti.

Come mostrato dal grafico di seguito, nel 2024, la maggior parte delle ore di formazione è stata destinata al personale operativo, con corsi specifici su contenuti obbligatori relativi al settore cosmetico, in particolare sulle Norme di Buona Fabbricazione (GMP). La formazione tecnica aggiuntiva è stata erogata prevalentemente tramite affiancamento sul campo, con il supporto di figure di riferimento esperte.

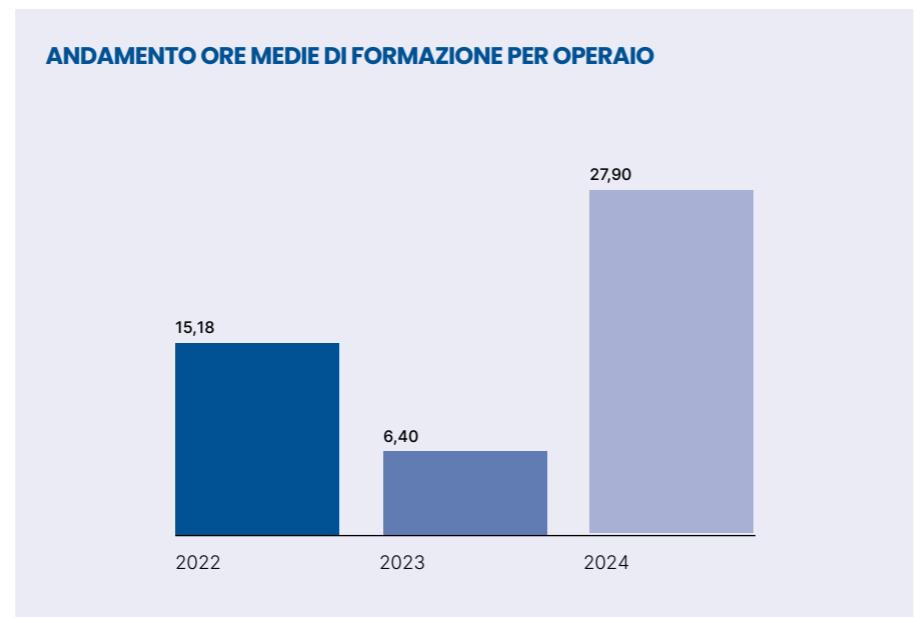
05.3 Attrazione, formazione e sviluppo delle competenze

Grafico 12 - Ore medie (n°) di formazione per categoria di impiego nel 2024 | GRI 404-1



In merito all'andamento delle ore medie di formazione per la categoria operaia, come mostrato nel grafico sottostante, queste hanno registrato una flessione tra il 2022 e il 2023, seguita da un notevole incremento tra il 2023 e il 2024.

Grafico 13 - Andamento ore medie di formazione per operaio (n°) nel 2024 - GRI 404-1



Come prassi, per il personale assunto in ambito commerciale, l'azienda richiede generalmente che i candidati siano già formati, riducendo la necessità di ulteriore formazione interna per questi ruoli. Per queste figure, l'azienda mette a disposizione materiale informativo senza imporre o vigilare sull'obbligo di fruizione. Per il reparto amministrativo la formazione è invece focalizzata su necessità specifiche associate ad aggiornamenti normativi.

05.3 Attrazione, formazione e sviluppo delle competenze

L'azienda si dimostra attenta anche alle esigenze formative individuali: su richiesta specifica di alcuni dipendenti, Nettuno ha accolto l'organizzazione di corsi mirati, ad esempio in ambito manutenzione o per il laboratorio. Tra i corsi recentemente organizzati figurano:

- un **corso sulla gestione delle sostanze pericolose**, svolto dal laboratorio;
- un **corso sulla sicurezza informatica**, svolto da un dipendente del dipartimento di Risorse Umane.

La fruizione della formazione anche attraverso webinar facilita la partecipazione e l'organizzazione dei dipendenti, aumentando l'accessibilità alle opportunità formative.

Nettuno riconosce inoltre il ruolo strategico della **rete di agenti e commerciali** come **interlocutori chiave** nel trasferire conoscenze e valori aziendali lungo l'intera catena di distribuzione. Per questo motivo, investe attivamente nella loro formazione, assicurandosi che siano non solo venditori, ma veri e propri ambassador di prodotto, in grado di comunicare efficacemente le caratteristiche tecniche, i benefici, gli aspetti legati alla sostenibilità e il valore aggiunto delle soluzioni offerte.

L'approccio adottato da Nettuno mira a **rafforzare il legame con gli stakeholder commerciali** attraverso uno sforzo mirato alla diffusione di competenze specifiche, migliorando la qualità delle interazioni con gli utilizzatori finali, tra cui industrie e aziende. Questa attenzione non solo favorisce una vendita più consapevole e mirata, ma permette anche di creare una relazione più solida e strutturata con il mercato, assicurando che gli standard aziendali siano mantenuti e valorizzati fino all'ultimo anello della catena di distribuzione.

Piani di carriera

Nel corso del biennio 2023-2024, Nettuno ha portato avanti un **progetto pilota** per la crescita interna, volto a rafforzare le competenze manageriali del personale amministrativo. Due dipendenti del back-office commerciale hanno seguito un percorso di formazione e mentoring, supportato da una consulenza esterna, con l'obiettivo di ampliare le competenze gestionali e organizzative. L'obiettivo del progetto è stato quello di permettere alle risorse di **sviluppare competenze** manageriali per la **gestione autonoma di processi e team, svolgere formazione in ambito gestione commerciale e relazione con i clienti**, essere destinatari della definizione di un percorso di crescita interno. Il progetto ha avuto una durata di 18 mesi e ha portato all'assegnazione di nuove responsabilità ai partecipanti, rappresentando un modello replicabile per future iniziative di sviluppo interno.

Attualmente, le performance di carriera vengono monitorate direttamente dai referenti responsabili di ciascun reparto, che valutano il rendimento dei dipendenti in base agli obiettivi e alle necessità specifiche del team.

Obiettivi futuri

Per potenziare ulteriormente lo sviluppo delle risorse umane, Nettuno si pone come obiettivi di breve e medio periodo:

- il rafforzamento della **formazione del personale**, con particolare attenzione a soft skills come leadership e problem solving rivolte in particolare al personale impiegatizio;
- **l'estensione del modello formativo** basato sull'affiancamento diretto a tutta la popolazione aziendale, ad oggi principalmente applicato in ambito produttivo;
- l'implementazione di iniziative per strutturare **piani di carriera individuali**, con percorsi di crescita professionale basati su performance e obiettivi aziendali.

05.4 Welfare e benessere sul luogo di lavoro

In Nettuno, il benessere dei dipendenti è considerato un elemento chiave per garantire un ambiente di lavoro positivo e produttivo. L'azienda promuove un modello di gestione attento alle esigenze del personale, adottando misure che favoriscono **l'equilibrio tra vita lavorativa e privata, il riconoscimento delle competenze e la stabilità occupazionale**.

Misure di welfare

Oltre agli obblighi contrattuali previsti dal CCNL nazionale, Nettuno si impegna a offrire ai propri dipendenti benefit tangibili, volti a migliorare la qualità della vita sul lavoro e fuori dall'azienda. Le iniziative di welfare includono sia politiche continuative che iniziative definite annualmente. Per il periodo oggetto del presente Bilancio, le stesse hanno incluso:

- **riconoscimenti economici:** buoni pasto e premi di produttività, quali buoni spesa e carburante;
- **previdenza complementare:** accesso al fondo pensionistico Fonchim;
- **iniziativa per il benessere in azienda:** installazione di colonnine per l'acqua potabile e messa a disposizione di una cucina attrezzata per la pausa pranzo;
- **misure di flessibilità:** per le mansioni su cui è applicabile, gli orari possono essere adattati per rispondere alle esigenze dei lavoratori;
- **messaggio a disposizione di canali di segnalazione:** implementazione di una cassetta per raccogliere segnalazioni libere e anonime da parte dei collaboratori;
- **accessibilità a eventi culturali:** ingressi gratuiti per dipendenti e familiari presso istituzioni culturali come l'Accademia Carrara e la Pinacoteca Tosio Martinengo, definiti annualmente;
- **iniziativa per la salute e prevenzione:** possibilità per le donne di accedere a visite gratuite di prevenzione senologica.

Rispetto alla **flessibilità lavorativa**, l'orario di lavoro è strutturato in modo da garantire un equilibrio tra operatività ed esigenze personali. In ragione della sua natura, il reparto produttivo non prevede flessibilità e prevede un orario di lavoro che va dalle 8:00 alle 17:00. La pausa pranzo, che in passato aveva una durata obbligatoria di 90 minuti, è stata ridotta a 60 minuti per agevolare il rientro a casa a fine turno dei dipendenti che vivono lontano dall'azienda. Per gli uffici, gli orari sono concordati alla firma del contratto e prevedono una flessibilità di un'ora.

Congedi familiari

In termini di **congedi familiari**, Nettuno garantisce tutti quelli previsti per legge, offrendo un certo grado di flessibilità nella gestione. Le misure adottate includono i **congedi per assistenza in caso di malattia grave dei figli**, di cui i dipendenti possono essere usufruire anche a ore al fine di agevolare la gestione familiare, e la **Legge 104**. Nonostante non siano previste forme di assistenza supplementare oltre quanto stabilito dalla normativa, Nettuno si impegna per garantire disponibilità e supporto organizzativo per agevolare i dipendenti nella gestione delle loro esigenze familiari.

Il grafico di seguito, che mostra l'andamento dei congedi familiari nel corso del triennio, mostra un aumento nel numero di dipendenti aventi diritto al congedo in ragione dell'incremento dell'organico nel suo complesso. Il numero di lavoratori che hanno usufruito dei congedi è aumentato dal 2022 al 2024, raggiungendo circa il 23% della forza lavoro nel 2024.

05.4 Welfare e benessere sul luogo di lavoro

ANDAMENTO DEL CONGEDO FAMILIARE (Nº)

- Dipendenti che hanno diritto a usufruire di congedi familiari
- Dipendenti che hanno usufruito di congedi familiari

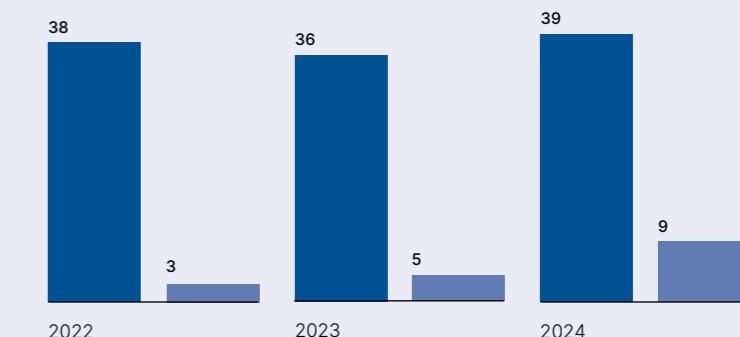


Grafico 17 - Andamento (nº) della gestione dei congedi familiari (2022-2024) | GRI 401-3

Comunicazione in azienda

Attualmente, la comunicazione tra dipendenti e management in Nettuno avviene principalmente attraverso **canali diretti**, con un ruolo centrale dei referenti aziendali e del Consiglio di amministrazione (CdA). Quest'ultimo interviene in modo preventivo quando necessario, mentre la gestione delle risorse umane è affidata al **referente di produzione** e ai **coordinatori aziendali** per le rispettive funzioni. In aggiunta, è stato recentemente reintrodotto un canale di segnalazione anonima, per favorire ulteriori interazioni tra i dipendenti e l'azienda, sebbene in passato meccanismi simili non abbiano prodotto risultati significativi. L'intento è garantire una maggiore **tutela dell'anonimato**, e per questo motivo si sta valutando l'introduzione di una procedura formale per strutturare il processo di segnalazione e definire un iter chiaro per la gestione delle segnalazioni e delle azioni correttive ad esse associate.

Oltre ai canali diretti, la comunicazione interna avviene quotidianamente tramite la **bachecca aziendale**, dove vengono condivisi aggiornamenti su qualità, sicurezza e ambiente. Inoltre, vengono utilizzate **piattaforme digitali** che si prevede possano essere potenziate per includere contenuti legati alla sostenibilità e all'innovazione aziendale.

Per promuovere una comunità aziendale coesa e partecipativa, Nettuno va oltre gli obblighi normativi, organizzando annualmente **momenti di aggregazione tra i dipendenti**. In occasione della chiusura estiva e del termine dell'anno, vengono organizzati momenti conviviali che favoriscono la socializzazione tra i reparti e contribuiscono a creare un clima positivo. L'azienda, inoltre, condivide omaggi durante le festività, come pacchi natalizi e uova di Pasqua, prestando particolare attenzione alle diverse sensibilità alimentari e religiose per rafforzare il senso di inclusione e appartenenza.

Obiettivi futuri

Per migliorare le politiche di benessere sul luogo di lavoro, Nettuno ha identificato i seguenti obiettivi con un orizzonte temporale di breve-medio periodo:

- introduzione di un programma di prevenzione rivolto ai dipendenti di sesso maschile, simile alle iniziative già in corso per il benessere delle dipendenti donne;
- costituzione di un comitato dedicato alla raccolta di proposte, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente i dipendenti e rispondere alle loro esigenze.

05.5 Diversità, inclusione e pari opportunità

In Nettuno, la gestione del tema della diversità tiene conto sia delle **specificità strutturali dell'azienda** sia della necessità di **garantire pari opportunità** nei ruoli compatibili con il contesto produttivo.

Attualmente, il **reparto produttivo non prevede l'assunzione di personale femminile**, una scelta legata a **motivi storici e infrastrutturali**. Storicamente, infatti, il lavoro in produzione richiedeva un'intensa attività fisica, che ha portato nel tempo all'assunzione esclusiva di personale maschile. Di conseguenza, lo stabilimento è stato progettato con un solo spogliatoio e **un solo bagno per gli operai**, una limitazione strutturale che ancora oggi condiziona l'accesso di personale di genere diverso.

Diversamente, negli uffici la presenza femminile è predominante, riflettendo una **maggiore diversificazione di genere nelle aree tecnico-amministrative e commerciali**.

La distinzione tra reparti si riflette sulla composizione complessiva del personale aziendale, come mostrato dai grafici di seguito, che riporta una prevalenza di uomini nel reparto produttivo e una presenza significativa di donne nelle funzioni impiegatizie.

Grafico 18 - Dipendenti per genere nel 2024 (%) | GRI 2-7

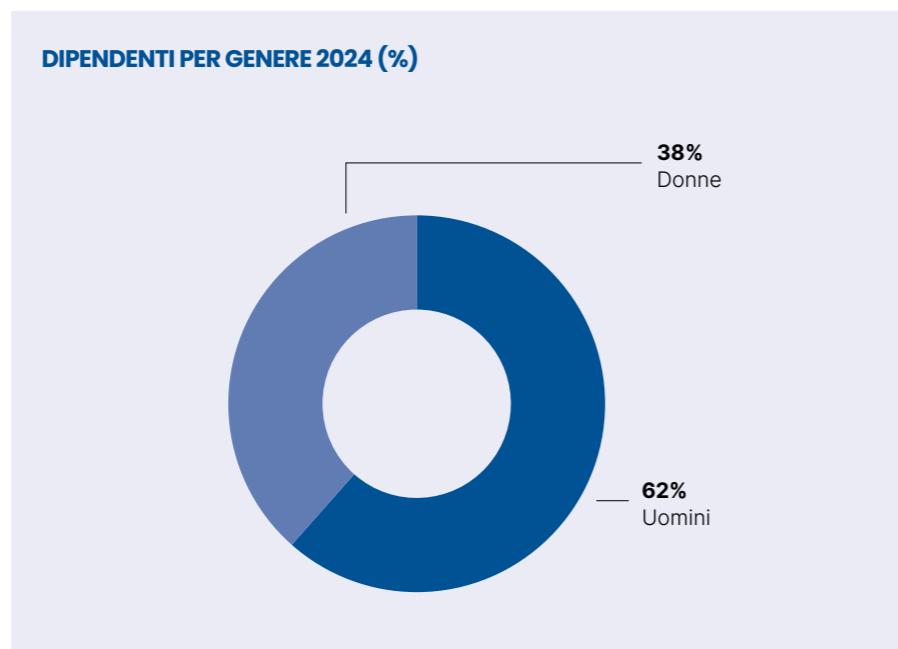
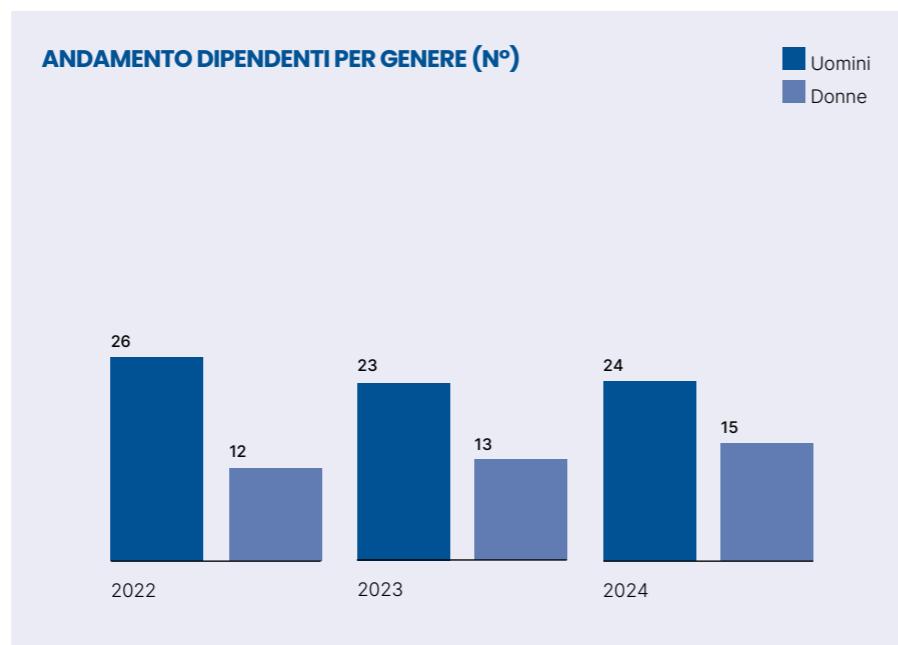
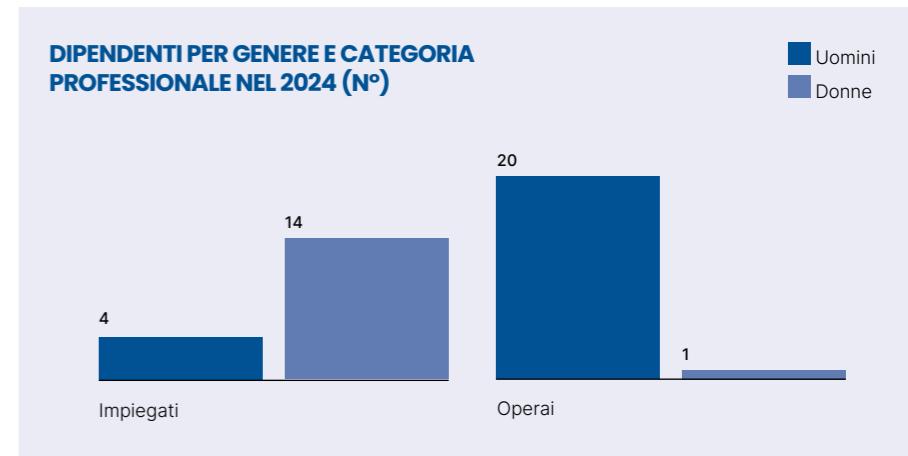


Grafico 19 - Andamento (nº) dei dipendenti per genere (2022-2024) | GRI 2-7



05.5 Diversità, inclusione e pari opportunità

Grafico 20 - Dipendenti per genere e categoria professionale nel 2024 (nº) | GRI 2-7



Retribuzione e equità salariale

Nettuno monitora il rapporto retributivo tra uomini e donne per assicurare **equità salariale per i suoi dipendenti**, pur consapevole della differente distribuzione di genere nei vari ruoli aziendali. Il rapporto tra il salario di base di uomini e donne è complessivamente **prossimo alla parità tra gli impiegati**, con un valore di **0,95**. Il rapporto più basso tra gli operai (**0,83**) riflette la diversa distribuzione dei ruoli e delle mansioni.

SALARIO DI BASE (€)	2024
	RAPPORTO DONNE - UOMINI ⁶
Impiegati	0,95
Operai ⁷	0,83
Media globale	0,90

Diversità culturale e inclusione linguistica

Nettuno promuove un ambiente inclusivo in cui la **diversità etnica e culturale** è vista come un **valore aggiunto**. L'azienda impiega dipendenti di origine asiatica e africana, molti dei quali di seconda generazione. Pur non prevedendo esami formali per verificare le competenze linguistiche, tutti i dipendenti stranieri possiedono una conoscenza adeguata della lingua italiana, sufficiente a garantire l'efficacia operativa e il rispetto delle normative di sicurezza sul lavoro.

L'integrazione culturale è favorita anche attraverso il **rispetto delle specificità alimentari e religiose**, dimostrando attenzione alle esigenze di tutti i dipendenti.

NUMERO TOTALE	2022	2023	2024
Episodi di discriminazione registrati	0	0	0

Obiettivi futuri

Il principale obiettivo aziendale per il 2025 in termini di diversità e inclusione è l'ottenimento della Certificazione UNI/PdR 125:2022 relativa alla Parità di Genere, per la quale sono già state avviate le procedure.

06

CLIENTI E CONSUMATORI

06

06.0 Clienti e consumatori

Il rapporto con i clienti è un asset strategico fondamentale per Nettuno. L'azienda crede fermamente che costruire e mantenere relazioni solide, basate su fiducia e competenza, sia essenziale per rispondere efficacemente alle esigenze del mercato. Per questo motivo, viene adottato un modello multicanale integrato, caratterizzato da assistenza diretta, supporto marketing dedicato e un'efficace gestione dei reclami, ponendo particolare attenzione alle specificità dei clienti private label e alla fidelizzazione della rete distributiva.

06.1 Assistenza e gestione dei reclami

I servizi di assistenza offerti da Nettuno verso la propria clientela sono i seguenti:

PER CLIENTI DI
PRODOTTI NETTUNO

- **supporto alla vendita**
(es. realizzazione di materiale promozionale ed espositori per i punti vendita, omaggi per incentivare l'acquisto e promuovere la fidelizzazione del consumatore finale).

PER CLIENTI
PRIVATE LABEL

- **servizi di consulenza;**
- **progettazione personalizzata**
(es. realizzazione di cartucce compatibili con i dispenser preesistenti nelle strutture del cliente).

Nettuno ha adottato un **sistema di gestione reclami esternalizzato**, che consente ai clienti di inviare segnalazioni in tempo reale al reparto competente. Tale soluzione agevola interventi rapidi ed efficaci. In generale, i clienti interagiscono con Nettuno tramite telefono, e-mail o attraverso il proprio referente commerciale. Le segnalazioni vengono quindi formalizzate in un ticket, che include anche l'indicazione di eventuali costi associati, e successivamente indirizzate al reparto di competenza. Questo sistema permette di generare statistiche in tempo reale, ottimizzando così il processo di identificazione e risoluzione delle problematiche.

Le ragioni alla base dei prodotti richiamati e restituiti sono principalmente di due tipi:

- **problemi legati alla logistica**, con problematiche che possono coinvolgere il trasporto, quali danni alla merce o mancata consegna, o la produzione, ad esempio per ritardi nell'invio dei prodotti;
- **problemi di prodotto e non conformità** (meno frequenti): in questi casi, il laboratorio interno esegue un'analisi della merce e del lotto di riferimento, che viene conservato per un periodo di tre anni, al fine di determinare se il problema sia attribuibile al processo produttivo o a un errato stoccaggio da parte del cliente.

Al fine di sondare il **livello di soddisfazione** dei propri clienti, Nettuno invia loro un questionario annuale, richiedente un feedback su aspetti come la comunicazione con l'azienda e con gli agenti di vendita, la qualità delle consegne e dei prodotti, eventuali suggerimenti e spunti di miglioramento. L'azienda monitora inoltre le recensioni online su piattaforme come Google, Amazon⁸ e forum di settore, riscontrando una prevalenza di feedback positivi.

06.2 Sensibilità verso tematiche ESG

Negli ultimi anni, Nettuno ha rilevato una **crescente attenzione verso le tematiche ESG**, con significative variazioni tra i diversi clienti. I clienti private label, soprattutto quelli di grandi dimensioni, mostrano un interesse crescente per la sostenibilità, motivato non solo da obblighi normativi, ma dal desiderio di valorizzare una filiera sostenibile e migliorare la propria reputazione. Tuttavia, il prezzo rimane un fattore cruciale, con una disponibilità limitata ad accettare incrementi di costo, generalmente non superiori al 3%.

Distributori e utilizzatori finali, invece, tendono a privilegiare praticità e prezzo, prestando scarsa attenzione alle certificazioni ambientali. Per superare questa sfida, Nettuno sta sviluppando campagne di sensibilizzazione sui social media, consapevole della complessità nel comunicare il valore della sostenibilità in un settore poco recettivo.

La sensibilità ESG varia anche geograficamente, sia in Italia che in Europa. Per questo, il team Marketing e Comunicazione adotta una strategia comunicativa differenziata, valorizzando aspetti specifici del prodotto e adattandoli ai diversi mercati e sensibilità dei clienti.

PROGETTO DI LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA) - BOX

Per rispondere a richieste specifiche di alcuni clienti in termini di sostenibilità, Nettuno ha partecipato al progetto "BG Circular", promosso da Confindustria Bergamo in collaborazione con ERGO e Green Economy Observatory dell'Università Bocconi. L'obiettivo è stato quello di analizzare l'impatto ambientale dei prodotti **Lavamani MacroCream e Linea Blanca Extra Fluida** lungo il loro intero ciclo di vita, in conformità agli standard ISO 14040-14044 e alla metodologia EPD (Environmental Product Declaration). L'analisi ha valutato l'impatto ambientale in tutte le fasi:

- **produzione e approvvigionamento materie prime;**
- **processo di fabbricazione e packaging;**
- **distribuzione e utilizzo;**
- **trattamento a fine vita.**

Sono stati definiti tre scenari di distribuzione per ottimizzare l'impatto ambientale, considerando le categorie di cambiamento climatico, acidificazione, eutrofizzazione e formazione di ozono troposferico. I risultati mostrano che il prodotto MacroCream e i sistemi di packaging riutilizzabili riducono notevolmente le emissioni di CO₂ e il consumo di risorse, con un risparmio fino al 45% di materiali rinnovabili e una riduzione di rifiuti non pericolosi fino al 22%. La fase più impattante è risultata la produzione delle materie prime, mentre il fine vita incide maggiormente sull'eutrofizzazione. Il limite dello studio è dato dal fatto che si è concentrato sulla distribuzione nel Nord Italia, rendendo i dati meno rilevanti per clienti esteri. L'azienda sta valutando la possibilità di ampliare il perimetro geografico dell'analisi per una maggiore applicabilità.

06.2 Sensibilità verso tematiche ESG

In generale, Nettuno ha sviluppato un **approccio mirato alla comunicazione della sostenibilità**, integrando strategie di marketing per sensibilizzare clienti e stakeholder sull'impatto ambientale delle proprie soluzioni, sempre supportate da evidenze scientifiche, studi e certificazioni fornite da enti terzi. Nello specifico, l'azienda promuove attivamente **sistemi di ricarica, materiali alternativi** e prodotti **certificati Ecolabel**, sottolineando i benefici derivanti dalla riduzione della plastica, dall'adozione di materie prime più sostenibili e dall'acquisto di prodotti a ridotto impatto ambientale.

Nonostante l'impegno nella **ricerca e sviluppo di soluzioni più sostenibili**, l'adozione su larga scala di alternative ecologiche è ostacolata da resistenze nel mercato, come ad esempio la **preferenza per le taniche tradizionali**, percepite come più pratiche rispetto alle ricariche, e la **bassa sensibilità ambientale nella filiera**, con i clienti più orientati al prezzo rispetto ai benefici di lungo termine.

Questo atteggiamento riflette una difficoltà nell'accettare cambiamenti nelle abitudini di acquisto, anche quando le soluzioni alternative offrono benefici ecologici a lungo termine. Nettuno sta sviluppando una **campagna di sensibilizzazione** per incentivare il passaggio a soluzioni più sostenibili, con particolare focus sui clienti di grandi dimensioni e sulle imprese soggette a rendicontazione ESG.



06.3 Tutela del consumatore finale

La **tutela del consumatore finale** rappresenta per Nettuno una priorità assoluta. La società adotta un approccio rigoroso alla trasparenza, alla sicurezza e alla comunicazione dei prodotti, impegnandosi per garantire chiarezza e accessibilità delle informazioni sulla composizione dei prodotti, piena conformità normativa e gestione ottimale delle segnalazioni.

A livello di **composizione del prodotto**, Nettuno garantisce la conformità alla regolamentazione di settore attraverso registrazioni al CPNP (Cosmetic Products Notification Portal). Per i prodotti chimici, nello specifico per i detersivi, è invece obbligatoria la notifica all'UFI (Unique Formula Identifier⁹).

I **prodotti finiti** sono sottoposti a rigorosi controlli qualità presso laboratori terzi, al fine di garantire sicurezza assoluta prima della distribuzione. Specifiche analisi obbligatorie vengono effettuate per i Presidi Medico Chirurgici (PMC), con procedure di igienizzazione rafforzate durante i processi produttivi per prevenire qualsiasi contaminazione.

In termini di **trasporto**, la società opera nel rispetto del regime ADR¹⁰ (Accordo europeo relativo al trasporto internazionale su strada delle merci pericolose).

Per quanto riguarda l'**accesso a informazioni di qualità**, tutti gli ingredienti utilizzati nei prodotti Nettuno sono comunicati chiaramente sulle etichette secondo lo standard internazionale INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients). Al fine di facilitare la consultazione delle informazioni, sia interna che esterna, e rispondere efficacemente a eventuali richieste specifiche, è in corso un progetto di **digitalizzazione delle schede tecniche e di sicurezza**, che permetterà di rendere disponibili in formato digitale tutte le informazioni relative alla composizione dei prodotti.

⁹ L'UFI (Unique Formula Identifier) nata per l'esigenza di armonizzare negli stati dell'Unione Europea le informazioni utili per adottare misure di prevenzione e cura in caso di risposta ad un'emergenza sanitaria; sostituisce la notifica all'Istituto Superiore di Sanità, in vigore fino al 31 dicembre 2020.

¹⁰ Solo per alcuni prodotti specifici.

06.3 Tutela del consumatore finale

Eventuali **reclami** ricevuti vengono prontamente inoltrati al reparto competente per una tempestiva risoluzione, in conformità con gli standard della certificazione **ISO 9001**, che assicura una gestione rapida e accurata di ogni segnalazione.

Infine, gli incidenti legati all'uso dei prodotti e imputabili all'azienda sono generalmente riconducibili a due fattori principali:

- **reazioni cutanee (dermatiti e allergie):** le dermatiti più comuni sono causate da conservanti come il MITCIT (Metilcloroisotiazolinone). In questo contesto, Nettuno ha sviluppato formulazioni alternative prive di MITCIT per minimizzare il rischio di reazioni;
- **contaminazione di materie prime (raro):** in un caso isolato, è stata rilevata la presenza di un batterio in una materia prima di un lotto specifico, non identificabile con i test standard pre-vendita. A seguito di questo episodio, l'azienda ha rafforzato le procedure di sanificazione, implementando controlli più approfonditi.

Altri fattori esterni all'azienda che possono causare incidenti durante l'uso del prodotto da parte del consumatore sono:

- **errata diluizione del prodotto** da parte del consumatore;
- **contaminazione durante l'uso**, causata da pratiche non corrette di stoccaggio o manipolazione.

In caso di incidente durante l'uso del prodotto da parte del consumatore finale, Nettuno avvia prontamente una segnalazione al laboratorio per l'analisi del lotto coinvolto. Anche nel caso in cui non emergano anomalie o le cause non siano direttamente riconducibili alla produzione, come nella maggior parte dei casi, l'azienda adotta misure correttive tempestive. Nettuno garantisce **massima trasparenza nella gestione degli incidenti**, adottando misure proattive per prevenire il ripetersi di situazioni analoghe.

Obiettivi futuri

In ottica di maggior tutela e trasparenza nei confronti del cliente, l'azienda si pone come obiettivo di breve termine quello di **completare la digitalizzazione delle schede tecniche e di sicurezza**, con lo scopo di rendere le informazioni relative ai prodotti ancora più accessibili, immediate e trasparenti per tutti i clienti e utilizzatori finali.





07

TERRITORIO

07

07.1 Rapporto con le associazioni

ASSOSISTEMA

Nettuno crede fortemente nel valore delle reti associative come motore di sviluppo del settore chimico-industriale e della sicurezza individuale. La partecipazione attiva dell'azienda in diverse associazioni le permette non solo di restare aggiornata su evoluzioni normative e best practice, ma anche di contribuire concretamente alla definizione di standard e innovazioni sostenibili.

In particolare, Nettuno è membro di:

CONFININDUSTRIA BERGAMO

associazione che rappresenta produttori di dispositivi per la protezione individuale, nella quale è impegnata attivamente per migliorare costantemente la sicurezza sul lavoro;

AFIDAMP

Marina Fratus, Amministratore Delegato di Nettuno, ricopre il ruolo di vicepresidente del Gruppo Chimici. Questa posizione consente all'azienda di influenzare positivamente le strategie di settore, promuovendo innovazione e sostenibilità;

Associazione dei Fabbricanti e Distributori Italiani di Macchine, Prodotti e Attrezzi per la Pulizia Professionale e l'Igiene degli ambienti. Attraverso la collaborazione con Afidamp, Nettuno contribuisce alla crescita e alla professionalizzazione del comparto della pulizia, promuovendo soluzioni innovative e sostenibili.

L'impegno Nettuno in queste associazioni non è solo istituzionale, ma rappresenta una precisa scelta strategica per essere sempre aggiornati e allineati con lo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale e produttivo e al contempo promuovere attivamente politiche di sviluppo sostenibile e una cultura aziendale basata su responsabilità, sicurezza e innovazione.

07.2 Rapporto con le comunità locali

La relazione con la comunità locale è parte integrante dell'identità di aziendale. Nettuno è consapevole del proprio ruolo nel territorio e crede fortemente nel valore della condivisione e della solidarietà. Per questo motivo, l'azienda sostiene con entusiasmo diverse iniziative di natura sociale, culturale e sportiva nella zona di Bergamo e Brescia, con l'obiettivo di contribuire positivamente allo sviluppo del territorio e al benessere delle persone che lo abitano.

L'azienda definisce annualmente quali progetti sostenere in funzione delle opportunità e dell'aderenza degli stessi ai valori aziendali.

Progetti solidali

- **ProLoco Bergamo:** sostegno attivo al progetto "Spazio Autismo" attraverso eventi benefici come il concerto di Natale, che raccoglie fondi destinati a iniziative di solidarietà e inclusione sociale.
- **Associazione Nepios:** supporto concreto alla neuropsichiatria infantile attraverso contributi derivanti da iniziative locali, come il concerto Gospel, e progetti specifici dedicati alla salute mentale di adolescenti e bambini in situazioni di difficoltà, tra cui quelli presenti in istituti di detenzione.
- **Comunità Shalom:** partecipazione e sostegno a iniziative volte al recupero sociale e al sostegno di persone in difficoltà, favorendo percorsi di inclusione sociale e lavorativa.

Progetti sportivi

- Sponsorizzazione della **squadra locale di pallavolo femminile**, dai livelli giovanili fino alle squadre più competitive, promuovendo valori di sportività, collaborazione e crescita personale.
- Supporto alla squadra locale **di tamburello per bambini**, recuperando e valorizzando uno sport storico e tradizionale, per favorire l'inclusione e la socialità tra i giovani.
- Organizzazione e sponsorizzazione di **tornei di calcio locali** e contributo significativo alla realizzazione di un campo da calcio dedicato all'oratorio locale, intitolato affettuosamente alla memoria del fratello del Presidente, Lorenzo Fratus, scomparso nel 2018.

Progetti culturali

- Collaborazione attiva con la **Fondazione Credito Bergamasco** per il restauro e il recupero del patrimonio artistico locale, contribuendo concretamente al restauro di due importanti tele del Moroni presenti nella chiesa parrocchiale locale.
- Sostegno alla **Soap Box Rally di Bergamo**, un evento originale che unisce tradizione, cultura e divertimento, legato simbolicamente alla produzione storica di sapone di Nettuno.

Obiettivi futuri

Guardando al prossimo futuro, Nettuno ha definito ambiziosi obiettivi per il 2025, anno in cui celebreremo il nostro 55° anniversario aziendale:

- **collaborazione con ActionAid** per l'avvio di un progetto solidale specifico sull'acqua e l'igiene, con un forte valore sociale e umanitario;
- **creazione di un comitato dedicato alla comunicazione delle attività sociali** per stimolare l'intera comunità aziendale a partecipare e contribuire attivamente a iniziative solidali, incentivando comportamenti virtuosi e coinvolgendo direttamente tutti i collaboratori.



INFORMATIVA DI DETTAGLIO

GRI 2-8 NUMERO TOTALE DI LAVORATORI NON DIPENDENTI IL CUI LAVORO È CONTROLLATO DALL'ORGANIZZAZIONE, PER CATEGORIA DI IMPIEGO E GENERE

Indicatore	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Somministrati	2	-	2	10	-	10	9	-	9
Collaboratori	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altro (specificare)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	2	-	2	10	-	10	9	-	9

Sociale - Risorse Umane

GRI 2-7 NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO/DETERMINATO, PER GENERE

Indicatore	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	26	12	38	23	13	36	23	15	38
Determinato	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Totale	26	12	38	23	13	36	24	15	39

GRI 2-7 NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI FULL TIME/PART TIME, PER GENERE

Indicatore	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	25	8	33	22	9	31	23	11	34
Part time	1	4	5	1	4	5	1	4	5
Totale	26	12	38	23	13	36	24	15	39

GRI 2-7 NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA DI IMPIEGO, PER GENERE

Indicatore	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	4	11	15	4	12	16	4	14	18
Operai	21	1	22	19	1	20	20	1	21
Totale	26	12	38	23	13	36	24	15	39

GRI 2-30 ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

NUMERO DI DIPENDENTI	2022			2023			2024		
	Coperti da contrattazione collettiva	38		36		39			
Non coperti da contrattazione collettiva (1)	-		-	-		-			
Totale	38			36			39		

GRI 401-1 NUMERO TOTALE DI NUOVE ASSUNZIONI NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

ASSUNZIONI	DIPENDENTI ASSUNTI								
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	1	-	1	1	-	1	2	2	4
30-50	2	2	4	-	1	1	-	-	-
>50	-	-	-	-	1	1	1	-	1
Totale	3	2	5	1	2	3	3	2	5

GRI 401-1 TASSO DI ENTRATA^{II}

	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	3%	0%	3%	6%	6%	11%
30-50	0%	3%	3%	0%	0%	0%
>50	0%	3%	3%	3%	0%	3%
Totale	3%	5%	8%	8%	6%	14%

RI 401-1 NUMERO TOTALE DI USCITE NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

INDICATORI	DIPENDENTI USCITI								
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50	1	1	2	3	1	4	1	0	1
>50	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Totale	1	1	2	4	1	5	2	0	2

GRI 401-1 TASSO DI USCITA¹²

TASSO DI USCITA	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	0%	0%	0%	0%	0%	0%
30-50	8%	3%	11%	3%	0%	3%
>50	3%	0%	3%	3%	0%	3%
Totale	11%	3%	13%	6%	0%	6%

GRI 401-1 RAGIONI DI USCITA

INDICATORI	DIPENDENTI USCITI								
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dimissioni	1	1	2	2	1	3	1	-	1
Pensionamenti	-	-	-	1	-	1	1	-	1
Licenziamenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre ragioni (fine del contratto...)	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Totale	1	1	2	4	1	5	2	0	2

GRI 401-1 TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO¹³

TASSO DI USCITA	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	5%	5%	11%	3%	0%	3%
30-50	3%	0%	3%	8%	5%	14%
>50	5%	0%	5%	3%	3%	5%
Totale	13%	5%	19%	14%	8%	22%

GRI 401-3 CONGEDO FAMILIARE

INDICATORE	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno diritto a usufruire di congedi familiari	26	12	38	23	13	36	24	15	39
Dipendenti che hanno usufruito di congedi familiari	3	-	3	3	2	5	6	3	9

GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI DURANTE IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, PER GENERE E CATEGORIA

INDICATORI	DIPENDENTI USCITI								
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Impiegati	7,75	22,00	18,20	3,00	11,58	9,44	9,50	13,86	12,89
Operai	15,90	-	15,18	6,74	-	6,40	29,30	-	27,90
Totale	14,04	20,17	15,97	6,09	10,69	7,75	26,00	12,93	20,97

GRI 405-1 PERCENTUALE DI PERSONE ALL'INTERNO DEGLI ORGANI DI GOVERNANCE DELL'ORGANIZZAZIONE, PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO	DIPENDENTI USCITI								
	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
30-50	0%	40%	40%	0%	50%	50%	0%	50%	50%
>50	20%	40%	60%	25%	25%	50%	25%	25%	50%
Totale	20%	80%	100%	25%	75%	100%	25%	75%	100%

¹¹ Il tasso di entrata (o turnover positivo) è stato calcolato nel seguente modo: n° assunti/organico inizio periodo x 100.

¹² Il tasso di uscita (o turnover negativo) è stato calcolato nel seguente modo: n° usciti/organico inizio periodo x 100

¹³ Il tasso di turnover (o turnover complessivo) è stato calcolato nel seguente modo: (assunti + usciti nel periodo) /organico medio del periodo x 100.

GRI 405-1 NUMERO DI DIPENDENTI PER GENERE, FASCIA D'ETÀ E CATEGORIA

2024	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	3%	5%	8%	5%	21%	26%	5%	10%	15%
Operai	8%	0%	8%	21%	0%	21%	21%	3%	23%
Totale	10%	5%	15%	26%	21%	46%	26%	13%	38%

2023	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	3%	0%	3%	6%	25%	31%	6%	8%	14%
Operai	8%	0%	8%	19%	0%	19%	22%	3%	25%
Totale	11%	0%	11%	25%	25%	50%	28%	11%	39%

2022	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	3%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	3%	0%	3%	5%	26%	32%	3%	3%	5%
Operai	8%	0%	8%	32%	0%	32%	16%	3%	18%
Totale	11%	0%	11%	37%	26%	64%	21%	5%	26%

GRI 405-2 RAPPORTO DEL SALARIO DI BASE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI¹⁴

SALARIO DI BASE (€)	2024	
	RAPPORTO SALARIO DONNE - UOMINI	
Impiegati	0,95	Impiegati
Operai	0,83	Operai
Totale	0,90	Totale

GRI 405-2 RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE MEDIA DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI¹⁵

RETRIBUZIONE MEDIA (€)	2024	
	RAPPORTO RETRIBUZIONE DONNE - UOMINI	
Impiegati	0,89	Impiegati
Operai	0,83	Operai
Totale	0,62	Totale

¹⁴ Il calcolo è stato effettuato mettendo a rapporto il salario di base delle donne rispetto agli uomini. Il salario di base è inteso come l'importo minimo, fisso pagato a un dipendente per lo svolgimento delle sue mansioni.

¹⁵ Con retribuzione media si intende il salario base (=RAL) più gli importi aggiuntivi corrisposti ad un dipendente.

GRI 406-1 NUMERO TOTALE DI EPISODI DI DISCRIMINAZIONE DURANTE IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE

NUMERO TOTALE	2022	2023	2024
Episodi di discriminazione registrati	-	-	-

Sociale - Salute e sicurezza

GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO PER TUTTI I DIPENDENTI

DATI RIGUARDANTI I LAVORATORI DIPENDENTI	2022		2023		2024	
	N.	Tasso	N.	Tasso	N.	Tasso
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-
Numero e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-	-	-	-
Numero e tasso di infortuni sul lavoro - esclusi infortuni in itinere	-	-	-	-	1	2,70
Numero e tasso di infortuni in itinere	-	-	-	-	-	-
Il numero di ore lavorate	63.025,60	-	65.847,75	-	73.969,75	-
Il numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	54	-

GRI 403-10 MALATTIE PROFESSIONALI PER TUTTI I DIPENDENTI

DATI RIGUARDANTI I LAVORATORI DIPENDENTI	2022	2023	2024
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	-	-	-
Numero di casi di malattie professionali registrabili	-	-	-

GRI 403-10 MALATTIE PROFESSIONALI PER TUTTI I LAVORATORI CHE NON SONO DIPENDENTI, MA IL CUI LAVORO E/O LUOGO DI LAVORO È SOTTO IL CONTROLLO DELL'ORGANIZZAZIONE (QUALORA PRESENTI)

DATI RIGUARDANTI I LAVORATORI NON DIPENDENTI	2022	2023	2024
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	-	-	-
Numero di casi di malattie professionali registrabili	-	-	-

Ambiente - Energia ed emissioni
GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata	GJ	811,30	875,92	889,76
Energia elettrica autoprodotta rinnovabile	GJ	424,85	409,52	740,89
Energia elettrica autoprodotta rinnovabile e ceduta in rete (-)	GJ	206,33	183,69	400,55
Gas naturale	GJ	2.189,79	2.316,13	2.473,30
Carburante per veicoli	GJ	142,84	75,38	91,02
Totale	GJ	3.361,45	3.493,26	3.794,41

GRI 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA

INDICATORI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Consumo di energia	GJ	3361,45	3493,26	3794,41
Valore della produzione	€	8.068.352	8.536.241	9.492.026
Indice di intensità	GJ/€	0,00042	0,00041	0,00040

GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Totale - Emissioni Scope 1	t CO ₂ e	121,17	123,36	132,57

GRI 305-2 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 2)

	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Totale - Emissioni Scope 2 (Location based)	t CO ₂ e	68,37	62,58	63,57

GRI 305-4 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG

INTENSITÀ EMISSIONI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based	t CO ₂ e	189,54	185,94	196,14
Totale dipendenti	n.	38	36	39
Indice di intensità	t CO₂e/n	4,99	5,16	5,03

GRI 305-4 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG

INTENSITÀ EMISSIONI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based	t CO ₂ e	189,54	185,94	196,14
Valore della produzione	€	8.068.352	8.536.241	9.492.026
Indice di intensità	t CO₂e/M€	23,49	21,78	20,66

Ambiente - Acque
GRI 303-3 PRELIEVO IDRICO

PRELIEVO IDRICO PER FONTE	UNITÀ DI MISURA	2022		2023		2024	
		Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico
Acque di superficie (totale)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua sotterranea - pozzo (totale)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua di mare (totale)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua prodotta (totale)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti - acquedotto (totale)	ML	3,44	-	3,95	-	4,31	-
Acqua dolce (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	3,44	-	3,95	-	4,31	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Totale	ML	3,44	-	3,95	-	4,31	-

GRI 303-4 SCARICO IDRICO

SCARICO IDRICO PER DESTINAZIONE	UNITÀ DI MISURA	2022		2023		2024	
		Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico
Acque di superficie (totale)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (<1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua sotterranea - pozzo (totale)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (<1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua di mare (totale)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (<1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua prodotta (totale)	ML	-	-	-	-	-	-
Acqua dolce (<1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	-	-	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti - acquedotto (totale)	ML	0,42	-	0,69	-	0,71	-
Acqua dolce (<1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	0,40	-	0,67	-	0,68	-
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	ML	0,02	-	0,02	-	0,03	-
Totale	ML	0,42	0,00	0,69	0,00	0,71	0,00

GRI 303-5 - CONSUMO IDRICO

SCARICO IDRICO PER DESTINAZIONE	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Acqua prelevata	ML	3,44	3,95	4,31
Acqua scaricata	ML	0,42	0,69	0,71
Consumo idrico	ML	3,01	3,25	3,60

Ambiente - Rifiuti ed economia circolare

GRI 306-3 RIFIUTI GENERATI

RIFIUTI PRODOTTI			2022		2023		2024	
Definizione	CER / EER	Unità di misura	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi
Soluzioni acquose di lavaggio e acque madri	070601*	t	24,92	-	21,67	-	27,46	-
Altri fondi e residui di reazione	070608*	t	5,25	-	6,70	-	3,45	-
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	130208*	t	-	-	-	-	0,05	-
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi	150202*	t	-	-	-	-	0,39	-
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi	150203	t	-	0,531	-	0,15	-	-
Imballaggi in carta cartone	150101	t	-	16,10	-	24,22	-	22,81
Imballaggi in plastica	150102	t	-	13,27	-	13,33	-	13,31
Imballaggi in legno	150103	t	-	3,17	-	4,80	-	3,98
Imballaggi metallici	150104	t	-	1,82	-	2,83	-	2,4
Imballaggi misti	150106	t	-	-	-	-	-	3,00
Ferro e acciaio	150105	t	-	-	-	0,15	-	3,53

GRI 306-4 RIFIUTI PERICOLOSI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

		2022			2023			2024		
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale
Preparazione al riutilizzo	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riciclaggio	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre opzioni di recupero (depurazione)	t	24,92	-	24,92	21,67	-	21,67	27,51	-	27,51
Totale rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	t	24,92	-	24,92	21,67	-	21,67	27,51	-	27,51

GRI 306-4 – RIFIUTI NON PERICOLOSI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

		2022			2023			2024		
Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale
Preparazione al riutilizzo	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riciclaggio	t	34,35	-	34,35	45,33	-	45,33	49,03	-	49,03
Altre opzioni di recupero (precisare quali)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	t	34,35	-	34,35	45,33	-	45,33	49,03	-	49,03
Totale rifiuti non destinati a smaltimento	t	59,27	-	59,27	67,00	-	67,00	79,54	-	79,54

GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

		2022			2023			2024		
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale	Presso un sito esterno	In loco	Totale
Incenerimento (con recupero di energia)	t	5,78	-	5,78	6,85	-	6,85	3,84	-	3,84
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conferimento in discarica	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre operazioni di smaltimento (precisare quali)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	t	5,78	-	5,78	6,85	-	6,85	3,84	-	3,84



GRI CONTENT INDEX

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto secondo l'opzione “with reference to”.

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO	NOTA / CAUSA DI OMISSIONE
GRI 2: Informativa generale (2021)			
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE			
2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		
2-4	Revisione delle informazioni		
2-5	Assurance esterna		Il presente Bilancio non è soggetto ad Assurance esterna.
ATTIVITÀ E LAVORATORI			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	L'azienda e il suo contesto Prodotti e catena di fornitura	
2-7	Dipendenti	Persone: Struttura occupazionale Informativa di dettaglio	
2-8	Lavoratori non dipendenti	Persone: Attrazione, formazione e sviluppo delle competenze Informativa di dettaglio	

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO	NOTA / CAUSA DI OMISSIONE
GOVERNANCE			
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		Il CDA è nominato dall'assemblea dei soci.
2-11	Presidente del massimo organo di governo		Il Presidente del Consiglio di amministrazione è nominato dal Consiglio di amministrazione ai sensi dell'art. 2380-bis.
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		Il presente Bilancio è stato approvato dal Consiglio di amministrazione in data 08/05/2025.
2-19	Politiche retributive	Governance Persone: Diversità inclusione e pari opportunità Informativa di dettaglio	
STRATEGIA, POLITICHE E PROCEDURE			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di Sviluppo Sostenibile	Lettera agli stakeholder Nettuno in sintesi	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Governance	Durante il periodo di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità a leggi e regolamenti.
2-28	Adesione ad associazioni	Governance: Analisi degli Stakeholder Persone: Rapporto con le associazioni	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Governance: Analisi degli stakeholder Prodotti e catena di fornitura: Fornitori Persone: Welfare e benessere sul ruolo di lavoro Persone: Rapporto con i clienti Persone: Tutela del consumatore finale Persone: Rapporto con le associazioni Persone: Rapporto con le comunità locali	
2-30	Contratti collettivi	Persone: Struttura occupazionale Persone: Welfare e benessere sul luogo di lavoro	Tutti i dipendenti di Nettuno sono assunti con Contratto Collettivo Nazionale chimico farmaceutico (CCNL).

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO	NOTA / CAUSA DI OMISSIONE
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Performance ambientali: Energia Informativa di dettaglio	
302-3	Intensità energetica		
GRI 303: Acque e scarichi idrici (2018)			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Performance ambientali: Gestione delle risorse idriche Informativa di dettaglio	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua		
303-3	Prelievo idrico		
303-4	Scarico idrico		
303-5	Consumo idrico		
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Performance ambientali: Emissioni GHG Informativa di dettaglio	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		
305-4	Intensità delle emissioni di GHG		
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Performance ambientali: Gestione dei rifiuti e delle sostanze inquinanti Informativa di dettaglio	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti		
306-3	Rifiuti generati		
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica		
306-5	Rifiuti conferiti in discarica		
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Persone: Attrazione, formazione e sviluppo delle competenze Informativa di dettaglio	
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Persone: Welfare e benessere sul luogo di lavoro Informativa di dettaglio	
401-3	Congedo parentale		

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO	NOTA / CAUSA DI OMISSIONE
GRI 401: Occupazione (2016)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Persone: Salute e sicurezza Informativa di dettaglio	
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti		
403-3	Servizi per la salute professionale		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione		
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business		
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
403-9	Infortuni sul lavoro		
403-10	Malattia professionale		Nel 2024 non sono state registrate malattie professionali.
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Persone: Attrazione, formazione e sviluppo delle competenze Governance Informativa di dettaglio	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione		

STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO / PARAGRAFO	NOTA / CAUSA DI OMISSIONE
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Governance Persone: Struttura occupazionale Persone: Diversità, inclusione e pari opportunità Informativa di dettaglio	
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Persone: Diversità, inclusione e pari opportunità Informativa di dettaglio	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Persone: Diversità, inclusione e pari opportunità	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti			
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Persone: Tutela del consumatore finale	





NETTUNO SRL
Viale Industria, 16/18 24060
Castelli Calepio (BG) - Italy
Tel: +39 035 847508 - Fax: +39 035 848506
nettuno@nettuno.net - www.nettuno.net

**Officina di produzione e confezionamento Presidio
Medico Chirurgico**
Via Lago Iseo, 23 24060 Chiuduno (BG) - Italy

Polo logistico
Via Lago Iseo, 23 24060 Chiuduno (BG) - Italy
Tel: +39 035 847508 - Fax: +39 035 848506

NETTUNO IBERICA SL
Av. Nisperos, 25 Naves 12/13 28350
Ciempozuelos Madrid - Spain
Tel: +34 918274104 - Fax: +34 918094689
nettuno@nettuno.es - www.nettuno.es